



20 listopada 2023

Współpraca Signify i Netto zapewnia lepszą obsługę klienta oraz mniejsze zużycie energii w 200 sklepach w Polsce

- Sieć sklepów Netto rozwija koncept modernizacji o nazwie Netto 3.0, dzięki któremu placówki są wygodne i nowoczesne.
- Netto zintegrowało wcześniej zmodernizowane oświetlenie LED z systemem zarządzania oświetleniem [Interact](#) od Signify.
- Współpraca przyniosła lepsze doświadczenia klientów oraz ograniczyła zużycie energii o dodatkowe 35%¹⁾.

Warszawa, Polska – Firma [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej zmodernizowała oświetlenie w 250 sklepach sieci Netto. Oprawy LED poprzedniej generacji zastąpione zostały przez energooszczędne produkty Philips Maxos Fusion LED, które przygotowano do tego, aby w przyszłości zintegrować je z systemem zarządzania oświetleniem Interact.

Wdrożenie systemu zarządzania oświetleniem [Interact](#) rozpoczęło się od pilotażu w jednym ze sklepów. Oświetlenie było już wyposażone w zasilacze i inne rozwiązania niezbędne do tego, aby wpiąć je do systemu sterowania. Proces przebiegł szybko i sprawnie. Wystarczyło doposażyć sklep w okablowanie i rozdzielnię sterowniczą typu plug&play, która została zaprogramowana zgodnie z indywidualnymi potrzebami Netto.

- W ubiegłych latach zainstalowaliśmy oświetlenie w technologii LED od Signify. Pozwoliło nam to skutecznie zredukować zużycie energii. Teraz czas na jego integrację w ramach systemu Interact, przez co wykorzystamy możliwość zarządzania scenami oświetleniowymi i dopasujemy oświetlenie do pory dnia, a poziomy natężerń do danego obszaru sklepu – Paweł Mroczek, Head of Technical Department w Netto

Wymiana opraw LED starej generacji na nowoczesne i energooszczędne produkty Philips Maxos Fusion LED przyniosła Netto 43%²⁾ oszczędności energii na potrzeby oświetlenia w zmodernizowanych obiektach. Dzięki integracji oświetlenia w systemie Interact zwiększą się one o dodatkowe 35%²⁾.

Energooszczędne oświetlenie w sieci Netto oszczędza rocznie ponad 10 tysięcy MWh energii elektrycznej²⁾. Po wdrożeniu rozwiązań systemowych oszczędność ta wyniesie 13,9 tysiąca



MWh w skali roku¹). Modernizacja oświetlenia w sklepach Netto wraz z systemem sterowania Interact zredukowała ślad węglowy firmy o 9,8 tysięcy ton w skali roku (ekwiwalent posadzenia ponad 447 tysięcy drzew)^{3,4}).

Dzięki temu, że rozwiązanie jest gotowe do integracji z systemem zarządzania Interact Multisite, w przyszłości będą mogli mieć do niego dostęp również serwisanci Signify. Gdy zdiagnozują usterkę oprawy lub systemu, będą mogli natychmiast wprowadzić niezbędne korekty. Połączenie jest bezpiecznie szyfrowane.

Doświadczenia zebrane podczas pilotażu pozwoliły na bardzo szybką implementację analogicznych rozwiązań w pozostałych sklepach. Ustawienia oświetlenia zostały dopasowane do powtarzalnego układu sklepów Netto. We wszystkich lokalizacjach wdrożono te same harmonogramy oraz osiem scen oświetleniowych uwzględniających różne pory dnia.

- Spodziewamy się, że systemy zarządzania oświetleniem za niedługo staną się standardem w branży retail. Przemawia za tym szereg argumentów, zaczynając od kreowania niepowtarzalnej atmosfery wewnątrz placówki, po kluczowe w tym momencie oszczędności zużycia energii oraz redukcję śladu węglowego - Agata Iwańska, Commercial Leader Retail and Hospitality CEE w Signify

Obsługa zaawansowanego systemu Interact jest niesamowicie prosta. Został on skonfigurowany zgodnie z potrzebami Netto i działa w sposób w pełni zautomatyzowany. Do końca 2023 r. system Interact będzie działał w ponad 200 sklepach Netto, a w następnych latach system będzie również instalowany w nowych obiektach sieci.

Źródła:

1. Netto Sp. z o.o.
2. Netto Sp. z o.o.
3. KOBIZE 2022 [KOBIZE - Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami](#)
4. EEA <https://www.eea.europa.eu/articles/forests-health-and-climate-change/key-facts/trees-help-tackle-climate-change>

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Signify Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify



Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe Interact, a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2023 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,7 miliarda Euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Od czasu debiutu na giełdzie przez siedem lat z rzędu byliśmy notowani w Dow Jones Sustainability World Index, i przez cztery kolejne lata uzyskaliśmy ocenę EcoVadis Platinum, plasując Signify w pierwszym procencie ocenianych firm. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce Newsroom, na X, LinkedIn i Instagramie. Informacje dla inwestorów znajdują się na stronie relacji inwestorskich.

O koncepcie Netto 3.0

Sklepy sieci Netto od 2018 roku ewoluują do konceptu Netto 3.0. Zakłada on modernizację placówek do nowoczesnych sklepów z szerokimi alejkami, którymi wygodnie się poruszać, urządzone z wykorzystaniem naturalnych materiałów, neutralnych kolorów i odpowiednio dobranego oświetlenia. Zmiany obejmują również ofertę produktową i mają na celu jej poszerzenie i zróżnicowanie, a także zwiększenie udziału produktów marki własnej, której wysoka jakość idzie w parze z atrakcyjną ceną. Dla Netto ważne jest, by rozwijać się w sposób zrównoważony i niwelować wpływ działalności na środowisko. Celem Grupy Salling, do której należy Netto, jest obniżenie o połowę emisji CO₂ w ramach operacji własnych do 2030 r., a jednym z kroków do jego realizacji jest zmniejszenie zapotrzebowania sieci na energię elektryczną. Wśród partnerów biznesowych wspierających Netto w realizacji tego celu jest między innymi Signify.