



Informacja prasowa

18 czerwca 2024

Signify przedstawia plan redukcji emisji gazów cieplarnianych o 90% w całym łańcuchu wartości i osiągnięcia zerowego poziomu emisji netto do 2040 roku

- Plan Transformacji Klimatycznej Signify ma na celu wyeliminowanie 90% emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości i osiągnięcie zerowego poziomu emisji netto do 2040 r.
- Przejście na energooszczędne oświetlenie LED zmniejszyłoby całkowitą globalną emisję gazów cieplarnianych o 1%, co odpowiada połowie emisji powodowanych przez lotnictwo¹. Zaoszczędzona energia wystarczyłaby do naładowania wszystkich obecnie użytkowanych samochodów elektrycznych lub zasilenia ponad 100 milionów pomp ciepła².
- Signify będzie ściśle współpracować z klientami, partnerami i decydentami publicznymi, aby przyspieszyć zrównoważoną transformację energetyczną.

Signify (Euronext: LIGHT), światowy lider w branży oświetleniowej, **opublikował plan redukcji emisji gazów cieplarnianych o 90% w całym łańcuchu wartości w stosunku do wartości bazowej z 2019 r. i osiągnięcia zerowego poziomu emisji netto do 2040 r.** Plan opiera się na wieloletniej pozycji lidera jakim jest Signify, w transformacji przemysłu oświetleniowego.

– Głęboko wierzymy w potencjał światła do pozytywnego wpływu na społeczeństwo i w pełni akceptujemy odpowiedzialność, jaka wiąże się z pozycją lidera. Jako jedna z pierwszych globalnych firm, która zobowiązała się do realizacji zweryfikowanych naukowo celów środowiskowych (SBT), jesteśmy dumni z podniesienia naszych ambicji poprzez Plan Transformacji Klimatycznej Signify z celem osiągnięcia zerowego poziomu emisji netto do 2040 r. – podsumował Eric Rondolat, CEO, Signify i dodał – Nasze innowacje przynoszą skokowe postępy w efektywności energetycznej i zrównoważonych technologiach oświetleniowych. Będziemy ciągle działać i wykorzystywać nasz głos, aby angażować klientów, pracowników, partnerów i decydentów publicznych w celu przyspieszenia działań na rzecz klimatu w branży i poza nią.

Plan Transformacji Klimatycznej Signify określa strategię klimatyczną firmy zgodnie z zatwierdzonymi przez SBTi (Science Based Targets initiative) celami osiągnięcia neutralności węglowej:

- Zerowa emisja netto gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości do 2040 r.
- 50-procentowa redukcja bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1., 2. i 3. do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2019.
- 90-procentowa redukcja bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1., 2. i 3. do 2040 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2019.



Plan obejmuje inicjatywy i programy w całej firmie i łańcuchu wartości, w tym **zachęcanie dostawców do korzystania z energii odnawialnej, elektryfikację floty logistycznej oraz dalsze zwiększanie wykorzystania energooszczędnego oświetlenia LED** – najważniejszego czynnika w redukcji emisji w branży oświetleniowej w ostatnich latach.

Ponieważ ponad 90% emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości Signify pochodzi z użytkowania jej produktów w całym cyklu ich życia, ambicje firmy dotyczące **osiągnięcia zerowej emisji netto gazów cieplarnianych do 2040 r. koncentrują się na utrzymaniu pozycji lidera branży w opracowywaniu coraz bardziej wydajnych technologii oświetleniowych.**

W wyniku swoich działań i innowacji, **Signify osiągnęło już od 2019 r. 50-procentową bezwzględną redukcję emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości, w tym w fazie użytkowania w zakresie 3.** Jednak znaczna część globalnych zasobów oświetleniowych wciąż opiera się na konwencjonalnych rozwiązaniach, co oznacza szansę na szybki postęp. **Globalne przejście na energooszczędne oświetlenie LED zmniejszyłoby światowe emisje gazów cieplarnianych o 1%,** co odpowiada połowie całkowitej emisji powodowanej przez przemysł lotniczy.

Wcześniej w tym roku **Signify połączyło siły z Climate Group i innymi partnerami, aby zainicjować program Renovation Revolution,** którego celem jest zwiększenie wskaźników modernizacji w całej Unii Europejskiej – co jest kluczowym krokiem, jeśli region ma osiągnąć swoje cele zerowe netto do 2050 r.

Helen Clarkson, CEO Climate Group, skomentowała uruchomienie Planu Transformacji Klimatycznej Signify 2040 w następujący sposób: – *Climate Group z zadowoleniem przyjmuje Plan Transformacji Klimatycznej Signify, który pokazuje, co firmy mogą i muszą osiągnąć, jeśli mamy doprowadzić do dekarbonizacji w całej gospodarce i osiągnąć zerową emisję netto. Od ponad 15 lat współpracujemy, aby przyspieszyć globalne wdrażanie LED-ów i dążyć do bardziej energooszczędnego budownictwa. Z niecierpliwością czekamy na wiele kolejnych lat wspólnej pracy z Signify, a także z innymi partnerami biznesowymi i rządowymi, aby kontynuować rewolucję modernizacji i podwoić efektywność energetyczną do 2030 r.*

Paul Dickinson, współzałożyciel Transition Value Partners, założyciel CDP pełniący funkcję Doradcy Strategicznego oraz współprowadzący podcast Outrage and Optimism, powiedział: – *Signify jest potęgą w zakresie efektywności energetycznej stojącą za oświetleniem marki Philips i największym producentem oświetlenia LED na świecie. Energooszczędne oświetlenie ma kluczowe znaczenie dla ograniczenia działalności odpowiadającej za 2% globalnej emisji. Coraz więcej firm zaangażowanych w sprawiedliwą transformację w kierunku zerowej emisji netto będzie wybierać Signify, wiodącą światową markę odpowiedzialnej produkcji i ultraniskiego zużycia energii, nie tylko po to, by spełnić wymogi CSRD (Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju) dotyczące łańcucha dostaw. Ta firma jest liderem w globalnej dekarbonizacji, a jej pionierski plan transformacji podnosi poprzeczkę, jednocześnie pomagając innym w osiągnięciu zweryfikowanych naukowo celów środowiskowych i dochodzeniu do zerowej emisji netto.*

Signify będzie regularnie informować o postępach w realizacji planu w swoich raportach rocznych, dostępnych pod tym adresem: <https://www.signify.com/global/sustainability>.



Przypisy

¹ Według Międzynarodowej Agencji Energetycznej w 2022 r, na podstawie [szacunkowych emisji związanych z oświetleniem wg MAE i szacunkowych globalnych emisji związanych z energią według MAE](#).

² Na podstawie danych z autorskiego modelu obliczeniowego Signify. Więcej szczegółowych informacji, w tym przyjętych założeń i zastosowanych wskaźników konwersji, można [znaleźć tutaj](#). Źródła: [Electric Vehicle Database](#), [IEA Trends in electric cars](#) oraz [Viessman – czy pompy ciepła zużywają dużo energii elektrycznej?](#)

--- KONIEC ---

O Renovation Revolution

Obecnie wskaźniki modernizacji w UE wynoszą 1% rocznie, znacznie poniżej wymaganych 2,5%, aby osiągnąć zerową emisję netto do 2030 r. Istniejące technologie mogą zredukować emisje przemysłowe o ponad 50% do 2030 r., ale konieczne są pilne działania. Inicjatywa ma na celu zmobilizowanie rządów, korporacji i społeczności do zrewolucjonizowania działań modernizacyjnych. Więcej informacji o inicjatywie można znaleźć [tutaj](#).

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2023 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,7 miliarda Euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Od czasu debiutu na giełdzie przez siedem lat z rzędu byliśmy notowani w [Dow Jones Sustainability World Index](#), i przez cztery kolejne lata uzyskaliśmy ocenę [EcoVadis](#) Platinum, plasując Signify w [pierwszym procencie](#) ocenianych firm. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [X](#), [LinkedIn](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się na stronie [relacji inwestorskich](#).

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Signify Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com