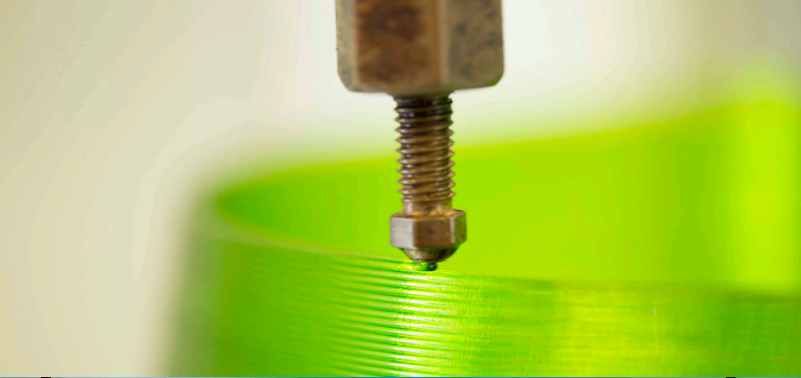


Memoria sostenibilidad 2019



©ignify

Sumario

Josep M. Martínez, presidente de Signify Iberia	03
Información corporativa	04
Sostenibilidad “Brighter lives, better world”	06
Acciones de medioambiente	12
Acciones de seguridad y salud	14
Diversidad e inclusión	16
Economía circular	18
Integridad	20
Responsabilidad social corporativa	22

La sostenibilidad está integrada en el ADN de Signify

Durante el 2019 hemos conseguido grandes progresos en nuestro programa “Brighter Lives, Better World”, tanto en los objetivos de ingresos sostenibles como de nuestras operaciones. Hemos sido reconocidos por tercer año consecutivo por el Dow Jones Sustainability Index como líderes en nuestra industria.

Seguimos liderando el mercado de la iluminación y trabajando por nuestro propósito: poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.

Josep M. Martínez
presidente de Signify Iberia





Signify líder mundial en iluminación

6.200

millones euros en venta

32.000

empleados en 70 países

283

millones de euros invertidos en I+D, el 4,5% de las ventas

nº 1

en Down Jones Sustainability Index por tercer año consecutivo



Signify en España y Portugal

neutrales

de carbono en la Península Ibérica

688

empleados

2

fábricas en España (Valladolid)

Marcas que comercializamos:

PHILIPS

interact

COLOR KINETICS

WIZ

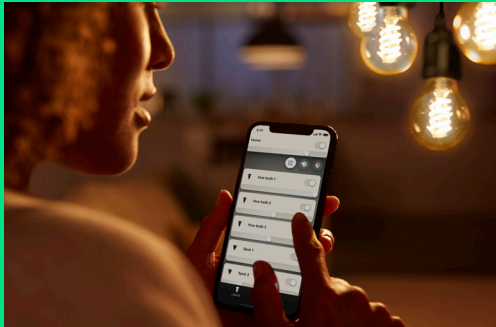
trulifi
by @signify

BrightSites

NatureConnect
by @signify

SOSTENIBILIDAD

“Brighter lives,
better world”



Brighter lives

Beneficios sociales, bienestar y seguridad

Creamos Brighter lives, ofreciendo beneficios sociales, como la luz para mayor bienestar y seguridad, el acceso a luz en áreas fuera de la red y garantizando un lugar de trabajo seguro para nuestros empleados.



Better world

La Economía Circular y la reducción del impacto ambiental y la huella ecológica

Creamos Better world reduciendo el impacto ambiental, por ejemplo a través de la iluminación conectada y eficiente o la economía circular. Porque un mundo sostenible necesita la transición de una economía lineal a una economía circular, así como reduciendo nuestra huella ambiental.



Ingresos sostenibles



80% de los ingresos en productos, sistemas y servicios sostenibles



Más de 2.000 millones de lámparas y luminarias LED entregadas para 2020

Operaciones sostenibles



100% neutrales de carbono y 100% electricidad renovable



Cero desperdicios en vertederos en nuestras operaciones



Lugares de trabajo seguros y saludables



Logística sostenible



Contribuimos con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015–2030) también conocidos por sus siglas ODS son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades. Son 17

objetivos y 169 metas propuestos para proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Como parte de nuestro compromiso continuo con los ODS estamos tomando medidas en cuatro de ellos que se vinculan directamente con nuestra visión para crear vidas más iluminadas y un mundo mejor.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

ODS 7
Energía asequible y no contaminante

Se refleja a través del acceso a la luz en áreas fuera de la red unido al compromiso de cambiar a electricidad renovable.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

ODS 11
Ciudades y comunidades sostenibles

Se refleja a través del suministro de iluminación para ciudades más seguras, Human Centric Lighting y nuestros programas de acceso a la luz.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS 12
Producción y consumo responsable

Coincide con nuestro enfoque en economía circular y nuestros programas de salud y seguridad, cero desperdicios y asegurando buenas condiciones de trabajo a nuestros proveedores.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS 13
Acción por el clima

Al que contribuye nuestro programa de emisiones de carbono, nuestro compromiso con los proveedores para disminuir la huella ambiental y el aumento de eficiencia energética de nuestros productos.

Impacto social de nuestro portafolio

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

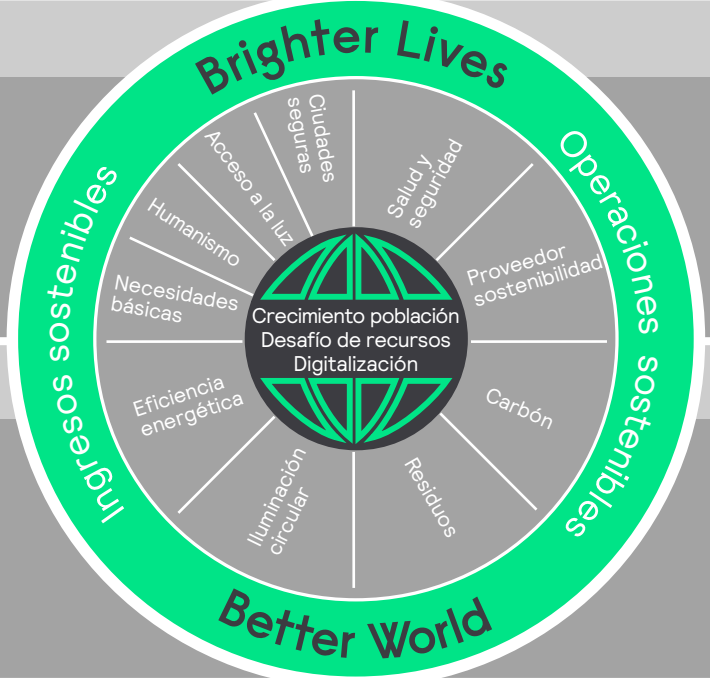
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Impacto medioambiental del portafolio

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Impacto social de nuestras operaciones

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Impacto medioambiental de las operaciones

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Reconocimientos y resultados 2019



Nombrados
Industry Leader
in the DJSI
por tercer año
consecutivo



Conseguimos la mayor
puntuación en
CDP (Carbon
Disclosure
Project)
en las categorías
climate disclosure:
A-List



Recibimos la
medalla de oro
de EcoVadis
y estamos en
el 2% superior
de las empresas
evaluadas en nuestro
sector



Nuestros
compromisos
para el 2020
incluyen ningún
residuo en
vertederos y
ser neutrales
de carbono

Nuestros progresos y resultados FY 2019

		Base 2015	Resultado 2019	Compromiso 2020
Ingresos sostenibles		72,1%	82,5%	80%
Lámparas y luminarias LED entregadas		0	2.344 millones (desde 2015)	>2.000 millones
Huella de carbono		666 kt CO ₂ Netas	61 kt CO ₂ Netas	0 kt CO ₂ Netas
Residuos a vertederos		3.304 toneladas	726 toneladas	0 toneladas
Lugares de trabajo seguros y saludables		TRC* = 0.66	TRC* = 0.32	TRC* = 0.35
Logística sostenible		90% tasa rendimiento	99% tasa rendimiento	90% tasa rendimiento

*TRC: Total Recordable Cases rate

Acciones de medioambiente

1 Certificación ISO 14001

La organización ibérica dispone de la ISO 14001. Basada en el ciclo Planificar – Hacer – Verificar – Actuar, esta certificación especifica los requisitos más importantes para identificar y controlar los aspectos ambientales de cualquier organización.

2 Cumbre Clima COP25 Madrid

Madrid acogió del 2 al 13 de diciembre la cumbre del clima COP25. La ciudad se convirtió en epicentro mundial de la lucha contra el cambio climático. Durante la cumbre, Signify participó en diversos foros, mesas de debate y talleres con la finalidad de presentar nuestra visión sobre la sostenibilidad y el cambio climático, así como las oportunidades que presenta la iluminación eficiente y conectada para un futuro más verde y digital.

Dentro del World Climate Summit organizamos la mesa redonda “Colaboración público-privada para desarrollar ciudades inteligentes y sostenibles” que contó con la participación del Ayuntamiento de Toledo, Ferrovial Servicios, Iberdrola y la Universidad Rey Juan Carlos. Durante la sesión abordamos la necesidad de materializar los objetivos y compromisos alcanzados por organismos y empresas en acciones reales que permitan una lucha efectiva contra el cambio climático.

3 La primera tarifa digital del sector de la iluminación

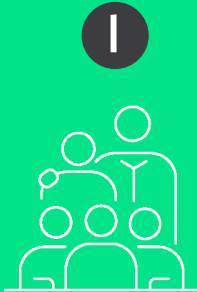
La digitalización del catálogo de alumbrado profesional, constituye la primera tarifa digital del sector del alumbrado. Paralelamente, lanzamos una aplicación para dispositivos inteligentes que permite, no sólo consultar la extensa gama de productos, sino también buscar puntos de distribución, proyectos realizados, comparativas, entre otras funciones. Todo ello nos permite reducir el papel que utilizamos en nuestra comunicación con los clientes.

Acciones de seguridad y salud

La política de Seguridad y Salud de Signify muestra el compromiso con un lugar de trabajo seguro y saludable, siendo una parte integral de nuestro negocio incorporado a cualquier acción que emprendemos,

cumpliendo los requisitos regulatorios de cada país donde operamos. En este proceso de mejora continua, trabajamos activamente hacia un lugar de trabajo con cero lesiones a través de la prevención de riesgos.

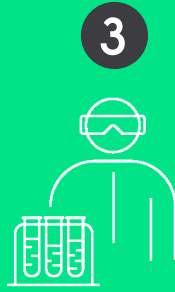
10 Reglas de Oro de la seguridad



1
Tengo un compromiso con mi propia seguridad, con la seguridad de los que me rodean, en el trabajo y en el hogar.



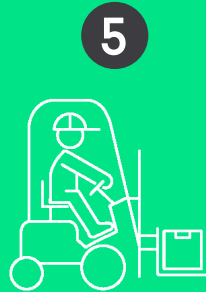
2
Sigo las instrucciones de seguridad. Sé qué es necesario.



3
Conozco los riesgos de los trabajos en altura, el uso de productos químicos y no tener en cuenta la correcta ergonomía.



4
Respeto las máquinas y herramientas y nunca interfiere con los equipos y las partes móviles.



5
Aprendo a identificar los riesgos para la seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

Certificación OHSAS 18001

La organización ibérica dispone de la Ohsas 18001 que garantiza la correcta implementación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

“Near Misses”

La compañía tiene implantado un efectivo procedimiento de gestión de “near misses” con el fin de prevenir futuros incidentes y accidentes laborales. Gracias a la concienciación y actuación de la compañía, así como a la colaboración de todos los empleados se ha conseguido tener durante el 2019 un índice de TRC de nula accidentalidad.

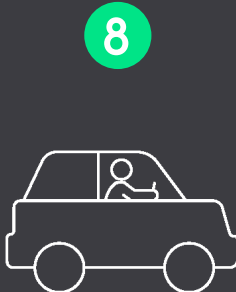
En 2019 nuestro índice TRC ha sido



6
Alzo la voz reaccionando a los peligros y recurriendo a mi superior, si es necesario.



7
Detengo las actividades de riesgo puesto que ninguna actividad insegura debe comprometer nuestra salud.



8
Viajo de forma segura aplicando nuestras reglas de conducción o usando el transporte público.



9
Utilizo los dispositivos electrónicos de manera responsable sin dejar que el teléfono móvil o el portátil me distraigan.



10
Gestiono el estrés laboral garantizando un equilibrio vital saludable y un diálogo abierto.



Diversidad e inclusión

El compromiso del empleado es clave para nuestro desempeño competitivo y está en el corazón de nuestra visión

Compromiso del empleado

El compromiso del empleado es clave para nuestro desempeño competitivo y está en el corazón de nuestra visión, promoviendo el mejor lugar de trabajo para las personas que comparten nuestra pasión. Los empleados están emocionalmente comprometidos con nuestra empresa y escuchamos trimestralmente sus comentarios y nivel de satisfacción.

En 2019, observamos los siguientes resultados de los empleados respecto a nuestros valores:

- 86% subrayaron que verdaderamente ponemos a nuestro **cliente primero**
- 87,3% reconocieron que **sumamos juntos**
- 88% consideraron que **lideramos el cambio**
- 79,3% estuvieron de acuerdo en que tenemos **pasión por los resultados**

Diversidad e inclusión

En Signify creemos que una plantilla diversa y un entorno de trabajo inclusivo son esenciales para un negocio innovador y próspero. Tratamos de captar empleados de diversa procedencia y no discriminamos por raza, edad, género, identidad u orientación sexual, religión, discapacidad...

No toleramos ninguna conducta que cree, fomenta o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Todas las personas reciben un trato justo y respetuoso, tienen el mismo acceso a oportunidades y recursos, y pueden contribuir plenamente al éxito de Signify.

Contamos con un **plan de igualdad** local que tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio

detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. El plan contempla actuaciones en los campos de selección, integración y conciliación.

Conciliación

Signify apuesta por seguir progresando en materia de conciliación de la vida profesional y personal de todo sus empleados. Conscientes de que uno de los aspectos relevantes para los empleados es la oportunidad de disfrutar de una cierta libertad individual en la elección del horario que favorezca la conciliación contamos con un protocolo de flexibilidad horaria y un programa de teletrabajo.

Contamos con un **convenio colectivo** propio donde viene reflejado estos beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de los empleados.

Economía Circular

En Signify buscamos siempre dar prioridad a la sostenibilidad en los sistemas de iluminación, tanto en su consumo energético como en el proceso de fabricación. Para ello creamos soluciones de iluminación que incorporan materiales reciclables y de menor peso, para facilitar el transporte, menor número de componentes y con posibilidad de reemplazarlos, para reducir el número de residuos. Paralelamente, ponemos en el mercado la luz como un servicio (Light as a Service – LaaS) en lugar de como producto. De esta forma, empresas y administraciones públicas pueden tener un servicio de luz, sin ser propietaria del sistema ni realizar inversiones iniciales, al tiempo que se olvidan del mantenimiento y actualizaciones tecnológicas.

¿Qué puede hacer por ti el modelo de economía circular?

Diseño

Crear productos inteligentes y sostenibles que se han diseñado pensando más allá de su vida útil. El producto que recibe el usuario es más renovable, su diseño tiene menos peso y en su fabricación han primado al máximo los materiales reciclados y reutilizados.

Nuevos modelos de negocio

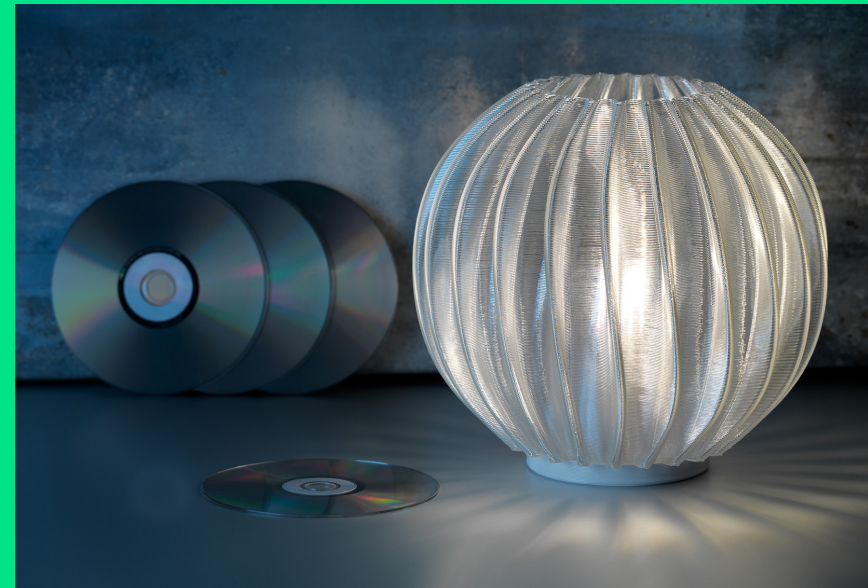
Un modelo de servicio innovador basado en la filosofía de la economía circular.

Logística inversa

Aplicar todos los principios de la economía circular a los sistemas y productos que han llegado al final de su vida útil, con el fin de minimizar los residuos que llegan al vertedero colaborando en el cierre del ciclo.

Colaboración

Iniciar colaboraciones estrechas entre todas las partes con vistas a crear soluciones sostenibles para una economía circular.



Luminarias impresas en 3D

Las luminarias impresas en 3D representan una nueva forma de fabricación altamente flexible y más sostenible. Permite personalizar el diseño y ajustar la luminaria para que se adapte de manera única las necesidades y espacio dónde se utilizará. Una vez diseñadas, se imprimen directamente en las impresoras 3D utilizando un material de policarbonato 100% reciclable, reduciendo los tiempos de fabricación, entrega e instalación de meses a días.

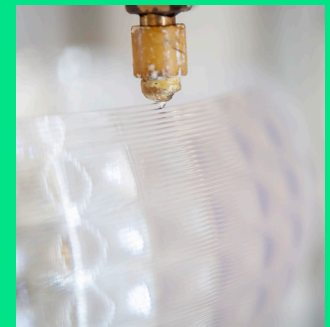
Las luminarias impresas en 3D (excluyendo electrónica y ópticas) tienen una huella de carbono un 47% menor que una luminaria

de metal fabricada de manera convencional. Casi todos los componentes pueden reutilizarse o reciclarse, lo que respalda el concepto de economía circular, ya que contienen menos piezas, están fabricadas y ensambladas con materiales reciclados y no se utiliza pegamento. Son más ligeras, lo que nos permite reducir las emisiones de carbono en el envío en un 35%. Además, casi todos los competentes se pueden reutilizar o reciclar y, al final de la vida útil, el material de policarbonato de la luminaria se puede triturar y volver a utilizar, creando una nueva luminaria y reforzando el concepto de economía circular.



Luminarias fabricadas con CD usados

Con los CD fabricados a principios de los años 80 hoy creamos lámparas decorativas de alta calidad. Ya disponemos de una lámpara de mesa LED de la marca Philips hecha de 24 CD reciclados.





Integridad

Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestro Integrity Code que se aplican a cada uno de nosotros como empleados en cualquier lugar de la empresa. Representan nuestro compromiso de actuar con integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y la comunidad en la que operamos. La integridad está en el centro de

nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de obligado cumplimiento a nivel mundial. Vienen respaldados por mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo. Signify cuenta con una serie de políticas subyacentes que forman parte del Integrity Code. Actuar con integridad es una responsabilidad compartida que todos debemos de adquirir.

La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Define nuestra relación con empleados, clientes, socios, accionistas y la comunidad en la que operamos

Responsabilidad Social Corporativa

Política de responsabilidad social corporativa

La luz es una parte fundamental de nuestras vidas. Nos permite transformar la oscuridad en espacios donde trabajar, aprender y sentirnos seguros. En un mundo donde más de mil millones de personas no tienen acceso a la energía, la luz eléctrica es un sueño lejano para muchas comunidades.

A través de la Fundación Signify y nuestra política de responsabilidad social corporativa, estamos comprometidos en reducir este desequilibrio proporcionando un acceso sostenible a la luz en aquellos grupos necesitados.

Pilares de la Fundación



Lighting Lives
Acceso sostenible a la luz



Lightging Entrepreneurs
Desarrollo de habilidades técnicas y de negocio



Humanitarian Lighting
Luz para situaciones de emergencia



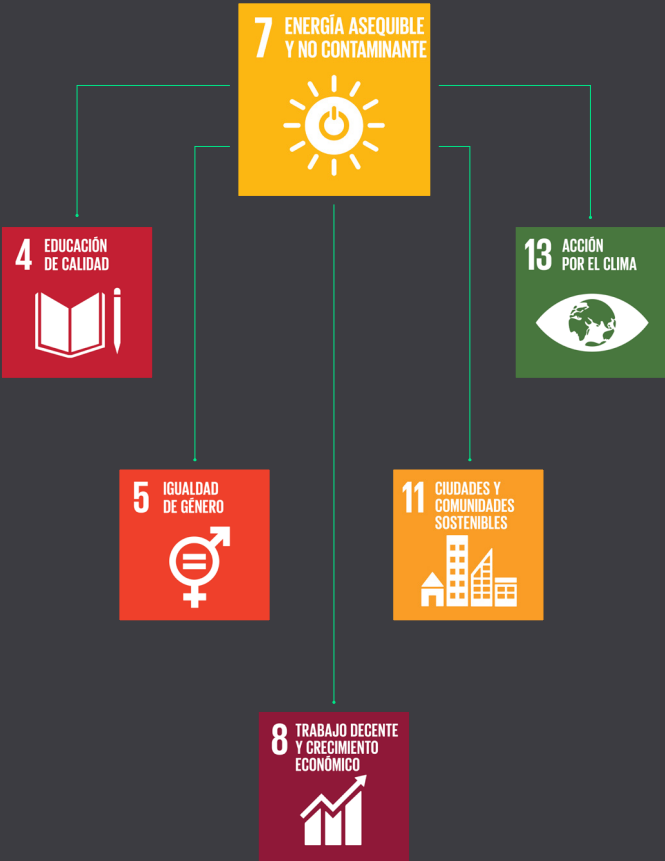
Pilares de RSC

Volunteering
Voluntariado de empleados para promocionar la eficiencia energética



Product Donation
Donación de productos para la iluminación de centros y comunidades

El acceso a la luz como facilitador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



1 Fundación Adecco

Adecco y Signify han renovado el acuerdo para promover la inserción laboral de las personas con discapacidad

Este acuerdo se enmarca en el proyecto #EmpleoParaTodos que la Fundación Adecco lleva a cabo de la mano de empresas comprometidas y tiene el objetivo de que las personas en riesgo de exclusión se integren en el mercado laboral de forma normalizada.

Con la renovación de esta colaboración se buscará emprender acciones que favorezcan la inserción social y laboral de las personas con discapacidad, a través de la formación profesional, la sensibilización y la creación de empleo que permita la plena integración.

Francisco Mesonero, Director General de la Fundación Adecco, ha comentado que “el empleo actúa como un filtro que, cuando se aplica en la vida de las personas con discapacidad, la cambia de manera notable, empoderándolas y aumentando su inclusión en la sociedad”. Signify reconoce el papel protagonista que tienen las empresas en su implementación. Según Josep M. Martínez, Presidente y Director



General de Signify España y Portugal, “con este acuerdo reafirmamos nuestra colaboración con la Fundación Adecco para seguir contribuyendo al impulso de la inclusión social y laboral de personas con discapacidad”.

2 Alianza Shire

2018–2021: Mejora de las condiciones de vida en los campos de refugiados.

En 2014 se creó en España esta Alianza para buscar soluciones de acceso a energía en campos de refugiados. La Alianza Shire está formada por Iberdrola, Signify, la Fundación Acciona Microenergía, la Universidad Politécnica de Madrid, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con la colaboración de ACNUR, y el Consejo Noruego para refugiados.

Desde 2018, la Alianza Shire ejecuta un nuevo proyecto, cofinanciado por la Unión Europea, con el objetivo de seguir mejorando las condiciones de vida en los campos de refugiados –y también en las comunidades de acogida– del norte de Etiopía,



mediante su acceso a servicios eléctricos, y la creación de oportunidades de empleo, formación y desarrollo económico.

Para ello, se conectarán los servicios comunales a la red eléctrica de distribución, se realizarán instalaciones de alumbrado público y se suministrarán sistemas fotovoltaicos domiciliarios para dar un servicio eléctrico básico a las viviendas.



3 Fundación Rafa Nadal

Signify ilumina su nuevo centro en Valencia

La Fundación Rafa Nadal cuenta con un nuevo centro en Valencia destinado a la integración social y el desarrollo personal de menores en situación de vulnerabilidad. Signify, a través de un acuerdo de colaboración con la fundación, ha donado la iluminación necesaria para el desarrollo de las actividades deportivas y educativas del centro, teniendo en cuenta criterios de calidad lumínica, eficiencia energética y bienestar de los niños.



© 2020 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract.