



# Memoria sostenibilidad 2020

©ignify

# Sumario

03



Mensaje del Presidente

04



Información Corporativa

06



Sostenibilidad.  
"Brighter lives, better world"

08



Acciones medioambientales

09



Acciones de seguridad y salud

11



Las personas en Signify

12



Economía Circular

14



Integridad

15



Responsabilidad Social Corporativa



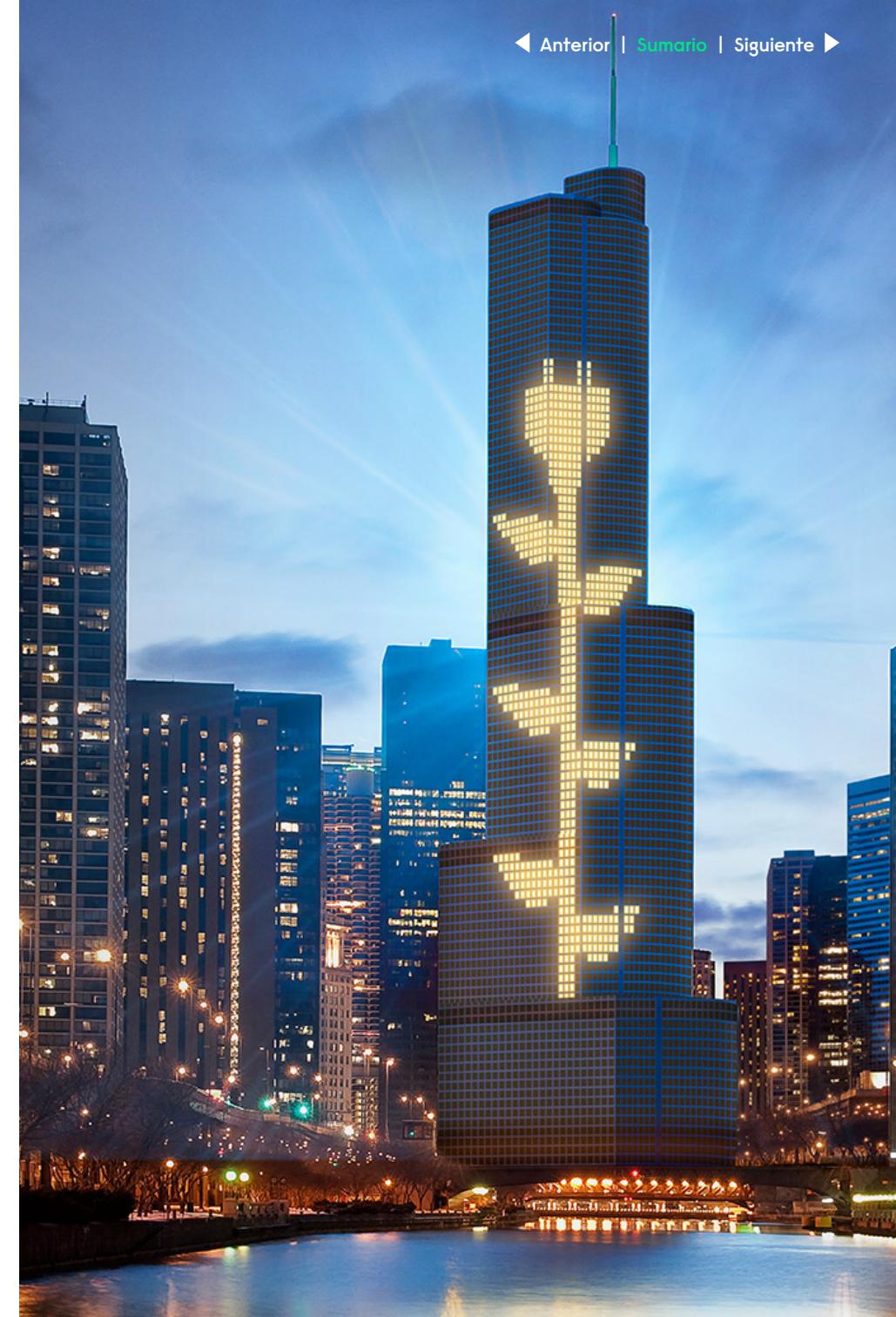
# Signify es una compañía neutral en carbono

2020 ha sido un año de grandes logros en sostenibilidad para Signify. Hemos conseguido la neutralidad de carbono en nuestras operaciones y superado los objetivos que nos marcamos en nuestro programa Brighter Lives, Better World 2020. Además, hemos anunciado la retirada de los plásticos en nuestros embalajes para el consumidor final.

Sin embargo, no podemos olvidar el impacto que ha tenido la pandemia de la Covid-19. Nuestra principal preocupación ha sido cuidar de nuestros empleados y sus familias, así como de nuestros clientes y colaboradores, primando la salud y el bienestar.

Como líderes en la industria de la iluminación, queremos seguir comprometidos con el medioambiente y la sociedad que nos rodea. Durante este año hemos lanzado nuevos objetivos a cinco años dentro de nuestro programa de sostenibilidad Brighter Lives, Better World 2025 con los que esperamos duplicar nuestro impacto positivo, así como el programa GreenSwitch para avanzar hacia una Europa más verde y digital.

**Josep M. Martínez**  
presidente de Signify Iberia



# Información Corporativa

## 2020 Signify líder mundial en iluminación

6.500

millones de euros en ventas

37.900

empleados en 74 países

287

millones de euros invertidos en I+D,

4,4%

de las ventas en I+D

## neutrales

en carbono a nivel global desde  
septiembre de 2020

## Signify en España y Portugal

622

empleados

2

fábricas en España

## neutrales

en carbono en la Península Ibérica  
desde 2017

Marcas que comercializamos

**PHILIPS**

interact

**COLOR KINETICS**

WIZ

BrightSites

by @ignify

trulifi

by @ignify

NatureConnect

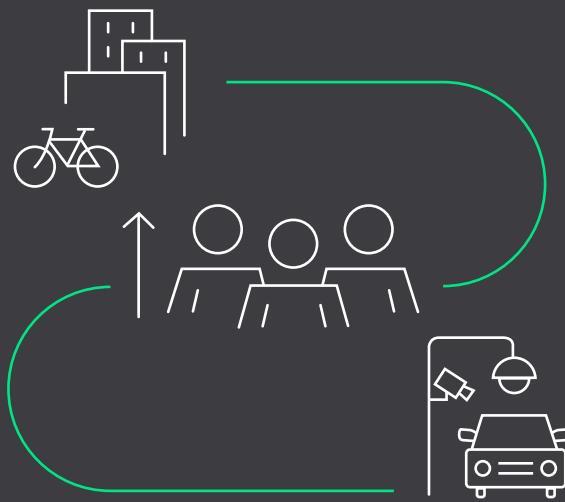
by @ignify

# Nuestro propósito

Cambio climático y escasez de recursos



Cambios demográficos y urbanización



Poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor

En 2020 Signify adaptamos la estrategia a nivel global con el lanzamiento de la “Estrategia de las 5 Fronteras”. Este nuevo enfoque pretende aprovechar las oportunidades que presentan los principales cambios en la industria y en el mundo, tales como el auge de la conectividad y los servicios, la preocupación medioambiental y la digitalización.

Nuestra Estrategia de las 5 Fronteras refuerza nuestra ambición por continuar siendo los líderes de la industria y, en consecuencia, se centra en: incrementar la satisfacción de nuestros empleados y clientes, ser más digitales y conseguir crecer a la vez que generamos un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.



Nuestras 5 Fronteras	Descripción
<b>Foco en el cliente</b>	Construcción de una organización centrada en el cliente y más local, con procesos excelentes, un nuevo modelo operativo y una mejor monitorización de nuestras acciones.
<b>Oferta diferenciada</b>	Desarrollo y distribución de productos de iluminación diferenciados a través de múltiples marcas enfocadas a los diferentes segmentos. Continuaremos invirtiendo en innovación para seguir estando a la vanguardia de la industria de iluminación.
<b>Áreas de crecimiento sostenible</b>	Impulsar el crecimiento a través de cinco áreas: (1) acción por el clima mediante soluciones eficientes energéticamente y vinculadas a las tecnologías renovables, como la tecnología solar, (2) mejorar la oferta de productos circulares (3) mejorar la disponibilidad de alimentos con soluciones de iluminación de iluminación que incrementen la producción y reduzcan los residuos, (4) seguridad a través de una iluminación más eficiente para los ciudadanos, así como conexiones de datos más seguras a través de la luz y (5) salud y bienestar a través de criterios de iluminación centrados en las personas ( <i>human centric lighting</i> ).
<b>Digitalización</b>	Mejora de las interfaces y canales digitales con los clientes, incorporación de la inteligencia artificial en los productos y sistemas. Estimulación de las competencias digitales de nuestros equipos.
<b>Buen lugar para trabajar</b>	Impulsar del desarrollo de nuestros empleados, crear un lugar de trabajo inclusivo y diverso. Mejorar las competencias digitales y comerciales. Ampliar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y el de gente joven.

# Sostenibilidad. “Brighter Lives, Better World”

## Cierre del programa 2016-2020

En 2016, lanzamos nuestro programa Brighter Lives, Better World con el objetivo de llevar a la práctica nuestro propósito y liderar el camino a un futuro más sostenible. Este primer programa fijaba unos objetivos ambiciosos, tomando como base el año 2015, como ser neutrales en las emisiones del conjunto de nuestras operaciones a nivel global y consumir un 100% de energía renovable.

A cierre del programa, a finales de 2020, no sólo hemos conseguido todos estos objetivos sino que los hemos sobrepasado en la mayoría de los casos, además de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Logros primer programa “Brighter Lives, Better World” (2016-2020)				
Concepto	Descripción	Objetivo	Consecución	ODS relacionado
Ingresos sostenibles	Ingresos en productos, sistemas y servicios sostenibles	80%	84%	  
	Distribución de lámparas y luminarias LED	>2.000 M	2.923 M	
Operaciones sostenibles	Emisiones de carbono en nuestras operaciones a nivel global	Neutral	Neutral	
	Consumo de electricidad renovable	100%	100%	
	Volumen de residuos a los vertederos en todas nuestras plantas de fabricación	Cero	Cero	
	Lugar de trabajo seguro y saludable	<0,35	0,22	
	Índice de sostenibilidad de los proveedores	90%	99%	

Tomando como base los resultados y posición del año 2015

# Nuevo programa 2021-2025

Nuestro planeta se enfrenta a una serie de retos tales como el cambio climático, la escasez de recursos, la transformación demográfica y el continuo crecimiento de los espacios urbanos. Guiados por nuestro propósito, hemos renovado nuestro compromiso y definido nuevas metas para afrontar estos retos.

En septiembre de 2020 hemos lanzado nuestro nuevo programa para los próximos 5 años, aún más ambicioso, con los ODS como nuestra brújula. Queremos duplicar el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, para lo que adoptamos una perspectiva desde nuestra cadena de valor extendiendo nuestros esfuerzos a terceros para maximizar la acción por el clima e incrementamos el enfoque en el impacto positivo de la luz para transformar la vida de las personas.

**¡Nuestro nuevo programa tiene como objetivo duplicar nuestro impacto positivo en el medioambiente y la sociedad!**



Enfoque y ODS	Objetivos que doblan su impacto	Mantener y acelerar	
Acción por el clima  	<b>Duplicar</b> el ritmo al que conseguimos el objetivo de 1,5° del Acuerdo de París	Neutralidad en carbono en las operaciones y consumo de energía 100% renovable Incrementar los ingresos de las acciones por el clima hasta el 72%	Better World
Economía circular 	<b>Duplicar</b> los ingresos de nuestras acciones de economía circular	Cero residuos al vertedero y embalajes sostenibles	
Disponibilidad de alimentos Seguridad Salud y bienestar  	<b>Duplicar</b> los ingresos de nuestras acciones "Brighter lives"	10 millones de vidas iluminadas a través de la Fundación Signify	Brighter Lives
Un buen lugar para trabajar 	<b>Duplicar</b> nuestro porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo hasta el 34%	Lugar de trabajo seguro y saludable con una TRC inferior al 0,30 Actuación sostenible de los proveedores del 95%	

## Reconocimientos



Estamos en el DJSI por cuarto año consecutivo



Conseguimos la **mayor puntuación en CDP (Carbon Disclosure Project)** en la categoría A List for climate and supply chain



Recibimos la **medalla de platino de Ecovadis** y estamos en el **1% superior** de las empresas evaluadas en nuestro sector

# Acciones medioambientales

## Eliminación del plástico en los embalajes de consumo

El plástico es uno de los mayores problemas del planeta y los consumidores han empezado a cuestionar su uso en los envases de los productos que utilizan. Debemos tener en cuenta que cerca de 8 millones de toneladas de plásticos acaban en los mares y océanos cada año.

En Signify nos alineamos con estas preocupaciones hace tiempo, introduciendo en nuestra política medioambiental la condición de que todos los envases estén fabricados con más de un 80% de papel reciclado, que las materias primas procedan de fuentes renovables certificadas y buscar alternativas al plástico en los casos en los que no se puedan utilizar envases de papel. De este modo, contribuimos a la eliminación del plástico y añadimos un nuevo hito a nuestro programa de sostenibilidad Brighter Lives, Better World.

Tenemos el compromiso de eliminar todo el plástico de los productos de consumo para finales de 2021. Este objetivo evitará el uso de 2.500 toneladas de plástico y disminuirá las emisiones por transporte y uso de materiales en 6.000 t de CO<sup>2</sup> por año.

## Compromiso *Slowlight*

En noviembre nos sumamos al compromiso de la Asociación Slowlight, una iniciativa que persigue concienciar sobre los criterios lumínicos en nuestras ciudades y proteger el cielo nocturno de la sobre iluminación. Actualmente, el alumbrado público representa en torno al 50% de la factura eléctrica de las ciudades, donde sólo el 35% de los puntos de luz son LED y menos del 5% es iluminación conectada. Actuando sobre estos dos criterios, podríamos llegar a reducir en un 80% el consumo eléctrico, favoreciendo así la transición hacia un futuro más sostenible y un entorno más confortable para los ciudadanos.

La importancia de los criterios lumínicos a la hora de diseñar nuestras ciudades es clave para conseguir una nueva cultura de iluminación pública, en consonancia con los objetivos de la agenda urbana 2020-2030, pensada para la ciudadanía y que ayude a la protección del cielo nocturno. La iluminación conectada, la reducción de la huella de carbono y en general, la transformación sostenible de las redes de alumbrado, forman parte de la hoja de ruta para la consecución de los objetivos propuestos, consiguiendo así, mejores ciudades a través de la luz.

# Acciones de seguridad y salud

Nuestra política de seguridad y salud expresa el compromiso de Signify con que todos nuestros entornos de trabajo sean seguros y saludables, además de cumplir con las legislaciones de aplicación en los países y regiones en los que estamos presentes. Trabajamos siempre con mentalidad de mejora continua, estando al día en cuanto a normativas y certificaciones.

## ISO 45001

En 2020 hemos trabajado para finalizar los procesos y acciones para obtener la certificación de la ISO 45001, que substituirá a la OSHAS 18001.

La ISO 45001, publicada en 2018, proporciona un marco de referencia para gestionar los riesgos y oportunidades, para prevenir lesiones y deterioro de la salud a los trabajadores y proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables.

## 10 reglas de oro de la seguridad

1



Tengo un compromiso con mi propia seguridad, con la seguridad de los que me rodean, en el trabajo y en el hogar.

2



Sigo las instrucciones de seguridad. Sé qué es necesario.

3



Conozco los riesgos de los trabajos en altura, el uso de productos químicos y no tener en cuenta la correcta ergonomía.

4



Respeto las máquinas y herramientas y nunca interfiere con los equipos y las partes móviles.

5



Aprendo a identificar los riesgos para la seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

6



Alzo la voz reaccionando a los peligros y recurriendo a mi superior, si es necesario.

7



Detengo las actividades de riesgo puesto que ninguna actividad insegura debe comprometer nuestra salud.

8



Viajo de forma segura aplicando nuestras reglas de conducción o usando el transporte público.

9



Utilizo los dispositivos electrónicos de manera responsable sin dejar que el teléfono móvil o el portátil me distraigan.

10



Gestiono el estrés laboral garantizando un equilibrio vital saludable y un diálogo abierto.



## COVID-19

La pandemia de la Covid-19 ha marcado el curso del 2020. Desde el inicio, nuestra principal preocupación ha sido velar por la salud y el bienestar de nuestros empleados y sus familias, así como de nuestros clientes y colaboradores. Esta preocupación nos ha llevado a poner en marcha una serie de iniciativas excepcionales y sin precedentes que nos ayudasen a lidiar con la situación.

A finales de febrero del 2020 creamos el comité de gestión de la Covid-19, integrado por un equipo multidisciplinar compuesto por la dirección general, recursos humanos, comunicación, seguridad y salud, comité de empresa y gestión de riesgos. Las principales dinámicas del comité fueron:

- Reuniones diarias hasta finales de julio y semanales hasta final de año, monitorizando la situación de la pandemia, centrados en España y Portugal, las medidas tomadas por los gobiernos y estableciendo los protocolos internos de actuación.
- Estos protocolos incluían medidas proactivas de limitación de la movilidad (visitas a clientes, viajes, eventos...) y apuesta por el teletrabajo completo para aquellas posiciones que lo permitían desde el 11 de marzo, que se mantuvo hasta final de año.
- El manual internacional de actuación del grupo y las normativas del país, sirvieron de base para establecer los protocolos de actuación, prevaleciendo siempre la medida más restrictiva.
- Paralelamente, se definieron las medidas de prevención de seguridad y salud frente a la pandemia, así como el envío de equipos de protección individual (EPIs) a toda la plantilla en abril (mascarillas, guantes, gafas, gel...) y de forma continuada a aquellas personas que lo requerían por motivos profesionales.
- Finalmente, se puso en marcha acciones de formación e información para todos los compañeros.

## Medidas de formación e información durante la Covid-19

Desde el inicio de la pandemia, pusimos en marcha sesiones formativas para minimizar el impacto de esta nueva realidad a la que nos enfrentábamos.

- Para toda la plantilla: contenidos específicos sobre teletrabajo, cubriendo temas de ergonomía y ayuda psicológica, entre otros, así como otra más específica sobre la Covid-19 y las medidas de prevención.
- A los responsables de equipos: herramientas de sensibilización para mantener el contacto y la cohesión de sus equipos, a través de reuniones semanales.

Paralelamente, diseñamos acciones específicas con el objetivo de mantener la cohesión y el espíritu de equipo a pesar de la distancia, informar sobre la situación y sobre los protocolos que el comité iba definiendo y potenciar la formación en temas clave. Los Cafés Digitales se convirtieron en encuentros abiertos a toda la compañía. Se realizaron dos veces por semana entre marzo y julio, y cada 15 días desde septiembre hasta final de año. Tuvimos charlas y entrevistas a profesionales externos, cubriendo aspectos de psicología, ergonomía, ayuda a la gestión del estrés causado por la pandemia, teletrabajo... Además, comunicamos por newsletter a toda la plantilla los principales aspectos de la sesión una vez finalizada.

# El equipo como nuestro pilar fundamental

Estamos convencidos que un equipo comprometido, diverso e inclusivo es la clave del éxito como compañía. Apostamos por seguir construyendo el mejor lugar de trabajo posible, y así lo reflejamos en nuestra estrategia corporativa, e invertimos en el crecimiento de nuestras personas.

## Compromiso y pertenencia

Monitorizamos de forma continuada la percepción que tienen nuestros empleados sobre nosotros y sobre la coherencia con nuestros valores. En 2020 mejoramos la percepción de nuestros empleados en el alineamiento con nuestros valores respecto al año anterior, alcanzando unos resultados de:



Para nosotros es fundamental el compromiso de todas las personas que forman parte de Signify ya que son los cimientos que potenciarán nuestro desempeño competitivo.

## Diversidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son esenciales para avanzar en un entorno próspero e innovador, a la vez que crea valor a largo plazo. Somos una empresa comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Estamos convencidos de que solo construyendo un entorno en el que todas las ideas, puntos de vista y experiencias son valorados por igual y en el que todas las personas tengan el mismo acceso a las oportunidades y recursos, conseguiremos mantener nuestro liderazgo en innovación.

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se refleja en el programa Brighther Lives, Better World 2021-2025, dónde tenemos el objetivo de duplicar el porcentaje de mujeres en posiciones directivas a nivel global hasta el 34%. Paralelamente, entendemos la diversidad en todas sus vertientes de género, raza, generación, orientación sexual, identidad, discapacidad, religión... No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión refuerza el valor de “Greater Together”.

A nivel local, nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad está recogido y desarrollado tanto en el plan de igualdad como en el convenio colectivo. El plan de igualdad tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. A su vez, el convenio colectivo refleja los beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de todos los empleados.

# Economía Circular

El modelo de producción lineal está quedando obsoleto en favor de modelos circulares en los que el ciclo de vida de los productos se basa en la retroalimentación del proceso para proteger la sostenibilidad del planeta. El producto final ya no se desecha sino que vuelve al proceso productivo en diferentes fases y se evita su final en vertederos. Estamos consumiendo 1,6 veces los recursos que la tierra puede soportar al año, por lo que cambiar nuestro modelo productivo es una necesidad.

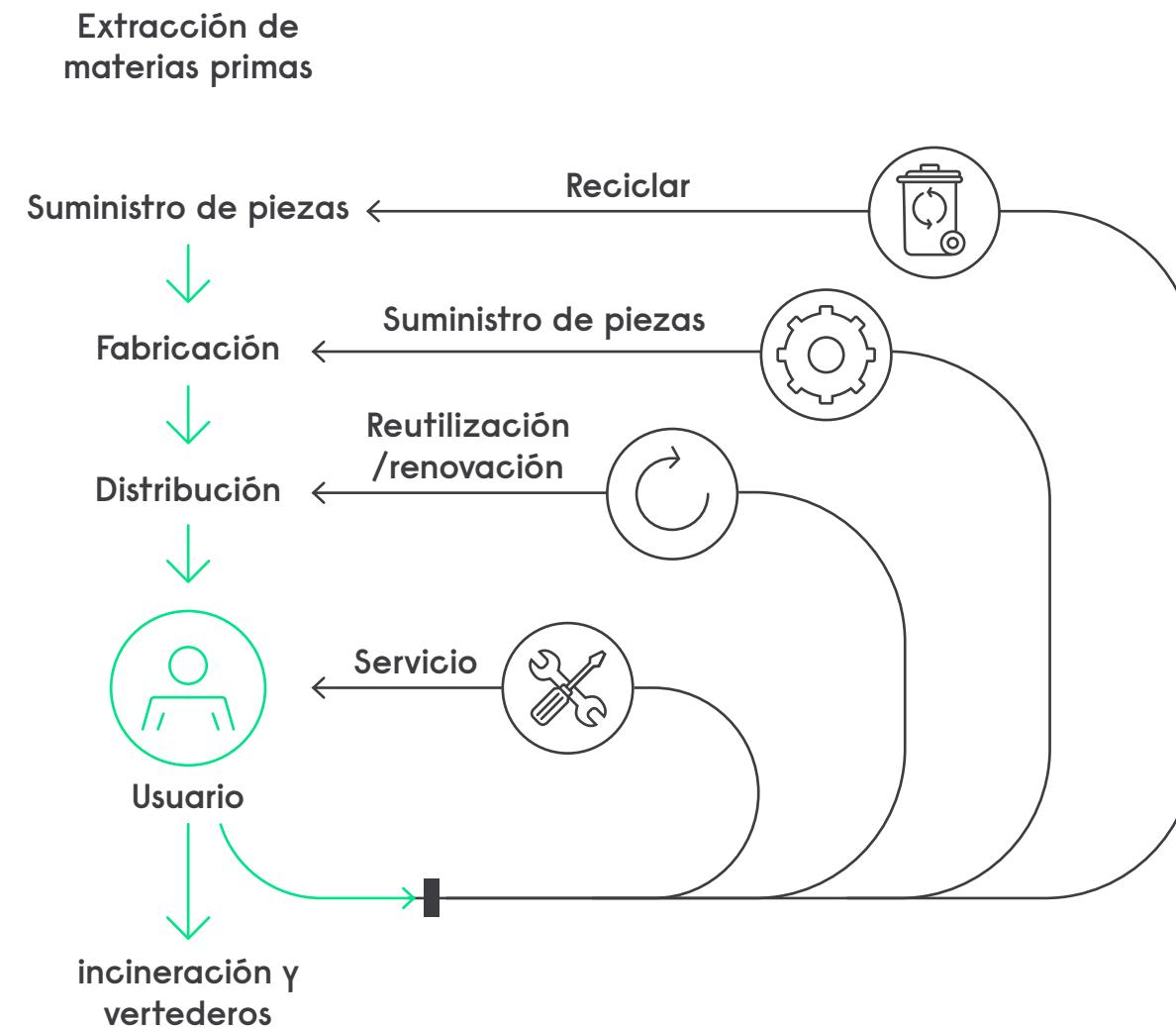
En Signify apostamos por la iluminación circular basada en cuatro premisas:

- De transaccional a relacional (la luz como servicio).
- De consumibles a duraderos (extendiendo la vida útil del producto).
- De la posesión al rendimiento.
- Del extraer - fabricar - usar al reducir - reusar - reciclar.

Diseñamos nuestro compromiso con la economía circular retroalimentando el ciclo de vida del producto en todas sus fases, tomando como base el modelo de la Fundación Ellen Mc Arthur, de la que somos miembros.

## Iluminación circular

Modelo de la Fundación Ellen MacArthur



# ¿Cómo aplicamos la economía circular a la iluminación?

## Light as a Service (LaaS)

Con este modelo de negocio ponemos el énfasis en el uso de la luz y no en la propiedad. Ofrecemos al cliente un servicio de iluminación que mantenemos y del que recuperamos los productos al final de su ciclo de vida para reintroducirlos en el proceso de fabricación.

Dar un paso hacia la economía circular, optando por un modelo LaaS, encontramos los siguientes beneficios: experiencia sin complicaciones en el diseño, instalación, funcionamiento y mantenimiento, no se requieren inversiones iniciales, monitorización y mantenimiento contratado durante el ciclo de vida del modelo y compromiso por el rendimiento en términos de niveles lumínicos y de ahorros energéticos. (gafas, gel...) y de forma continuada a aquellas personas que lo requieran por motivos profesionales.



## Luminarias Circular Ready

Dentro del portfolio de Signify contamos con luminarias diseñadas desde el inicio para alinearnos con los criterios de la economía circular:

- Actualizables a sistemas de iluminación conectados (sistema Future Proof).
- Diseño modular basado en componentes estandarizados.
- Mantenimiento inteligente a partir de piezas de repuesto gracias al diseño modular.
- Desmontaje no destructivo.
- Reciclaje a partir de la descomposición en piezas y segmentos homogéneos.

En 2020 hemos ampliado nuestra gama de productos circulares a 10 líneas y seguiremos por este camino en los años sucesivos.



## Luminarias impresas en 3D

Seguimos apostando por la impresión en 3D para nuestras luminarias de forma que nos podamos adaptar al máximo a las características del espacio donde se van a instalar y reducir los plazos de entrega. Estas luminarias están fabricadas con componentes que pueden reutilizarse o reciclarse, como el policarbonato 100% reciclable. Además, disponen de menos piezas, lo que simplifica el montaje y disminuye el peso, contribuyendo a reducir las emisiones por transporte.

Las luminarias impresas en 3D nos permiten mejorar nuestro compromiso medioambiental en todas las fases del producto, suponiendo una reducción global del 47% en las emisiones de CO2 respecto a productos convencionales:

- Reducción del 22% en el impacto en los materiales utilizados.
- Reducción del 73% en la huella de carbono en la fabricación.
- Reducción del 35% en las emisiones por transporte.
- Instalación más rápida y sin residuos.
- Mayor eficiencia energética al utilizar LED.

# Integridad

Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestro Integrity Code que se aplican a cada uno de nosotros como empleados en cualquier lugar de la empresa. Representan nuestro compromiso de actuar con integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y la comunidad en la que operamos.

La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de obligado cumplimiento a nivel mundial. Vienen respaldados por mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo.

Signify cuenta con una serie de políticas subyacentes que forman parte del Integrity Code. Actuar con integridad es una responsabilidad compartida que todos debemos de adquirir. La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Define nuestra relación con empleados, clientes, socios, accionistas y la comunidad en la que operamos.



# Responsabilidad Social Corporativa

En Signify centramos nuestra responsabilidad con la sociedad y nuestra acción social en aquello que mejor sabemos hacer: iluminar la vida de las personas. A través de la Fundación Signify damos forma a nuestra capacidad para ayudar a crear una sociedad mejor.

La Fundación Signify se nutre del conocimiento y experiencia de Signify para proporcionar acceso a la iluminación sostenible, teniendo así un impacto significativo en la vida de las personas beneficiarias. El enfoque es empoderar a los propios beneficiarios para que sean capaces de mantener de forma sostenible las instalaciones. Nuestro principal objetivo es proporcionar capacitación y desarrollo, particularmente a mujeres y jóvenes.

No sin nuestros empleados: ellos son parte fundamental de nuestro compromiso con la sociedad y pieza clave de su puesta en práctica, aportando voluntariado y conocimientos técnicos para el desarrollo de los proyectos.

## Nuestra ambición

En 2017 nos pusimos el objetivo de iluminar la vida de cinco millones de personas para 2020. A final de 2020 habíamos superado esta cifra llegando a los seis millones de personas en comunidades de todo el planeta. Gracias a los recursos de los programas de responsabilidad social de Signify y a los de la Fundación Signify.

Personas	Iluminar la vida de las personas sin acceso a la luz	5 millones	6 millones	 
	Formar a emprendedores	10.000	9.266	

## Nuestras acciones en 2020

Dada la situación de pandemia por la Covid-19, en 2020 hemos centrado gran parte de nuestros esfuerzos en España en proporcionar soluciones encaminadas a mitigar sus efectos desde nuestras capacidades y actividad.

### Donación a hospitales de Madrid y Valencia

En las primeras semanas del estado de emergencia, colaboramos con la donación de cerca de 1000 luminarias a hospitales de Valencia (más de 380 unidades) y al hospital de campaña de IFEMA en Madrid (600 unidades).

En ambos casos hemos colaborado con las diferentes entidades públicas implicadas, la Conselleria de Salut Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana e IFEMA en Madrid.



### Alianza Shire

Constituida en diciembre de 2013, la Alianza Shire es la primera alianza multiactor de la acción humanitaria en España. Participan cinco entidades de los sectores público, privado y universidades: Iberdrola, Signify, Acciona.org, el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, cuenta con la colaboración del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).



La Alianza Shire impulsa soluciones innovadoras de acceso a energía que mejoren los servicios y la calidad de vida de los habitantes en los campos de refugiados de Etiopía, trabajando en colaboración con socios colaboradores e implementadores en los propios campos de refugiados, y con el itdUPM como entidad facilitadora, que se encarga de la coordinación de la Alianza y de la gestión del proyecto.

En 2020 se avanzó el diseño técnico para la extensión de la red eléctrica de distribución y alumbrado público en los campos. Paralelamente, debido a las restricciones ocasionadas por la Covid-19 en materia de desplazamientos internacionales, también se replantearon los procesos formativos para la creación de capacidades junto con diversas organizaciones locales.



### Fundación Adecco

Signify y la Fundación Adecco siguen colaborando para promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Gracias a este acuerdo, colaboramos en el proyecto #EmpleoParaTodos que la Fundación lleva a cabo de la mano de más de 400 empresas comprometidas, y tiene el objetivo de que las personas más vulnerables se integren en el mercado laboral de forma normalizada.

En 2020, este programa generó 5.502 empleos entre personas con discapacidad, víctimas de violencia de género, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y personas en riesgo de exclusión. Al mismo tiempo, orientó en su camino hacia el empleo a más de 92.000 personas. Este programa nos permite avanzar en nuestro compromiso de Diversidad e Inclusión, permitiendo la plena integración social y laboral de las personas que más difícil lo tienen.

