

Signify

Las cinco tendencias en iluminación para 2022



La iluminación ha cambiado mucho en las últimas décadas. Hoy en día, no solo proporciona luz, sino que contribuye a crear espacios más sostenibles, rentables y personalizados. La iluminación se ha vuelto inteligente, y lo será aún más con estas cinco tendencias clave para 2022. Conócelas y descubre cómo afectarán a tu negocio y a las necesidades de tus clientes.



#01 Legislación de la UE

La UE está convencida de las numerosas ventajas de los LED y los pone en el punto de mira: Con la aplicación del Reglamento de Ecodiseño de la UE y la nueva directiva de RUSP (reducción de sustancias peligrosas), los países de la UE retirarán gradualmente numerosas fuentes de luz convencionales para pasar a una iluminación más ecológica y energéticamente eficiente.

Signify te ayuda a proporcionar a tus clientes la solución perfecta. Con la iluminación LED de Philips podrás realizar el cambio de manera eficiente. Es hora de pasarse al LED, con el apoyo de la UE.

La iluminación inteligente permite automatizar la iluminación, personalizar los ajustes de luz y captar datos para optimizar las operaciones. De este modo, se contribuye a proporcionar a tus clientes un entorno de trabajo confortable, a la vez que se generan ahorros energéticos. El sistema Interact que ofrece Signify le permite adentrarse de manera sencilla en la iluminación inteligente y se puede aumentar de categoría en cualquier momento, lo que le da acceso a ventajas adicionales.

Pero, ¿sabías que también puede ser rentable para tu negocio?

- Cuando se combina con una pasarela, se obtiene acceso a los datos del sistema de iluminación inteligente, lo que permite realizar un seguimiento de su funcionamiento y del uso de la energía.
- Esta información es muy útil en el momento de realizar los acuerdos de servicio con tus clientes tras la instalación.
- Los mensajes de alerta sobre los fallos y el acceso remoto a los datos en tiempo real contribuyen a reducir el coste del servicio a tus clientes y, al mismo tiempo, a reducir los períodos de inactividad.

#02 Iluminación inteligente



Neustras marcas globales:

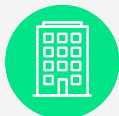
PHILIPS

interact

#03 Iluminación basada

La iluminación tiene un profundo efecto en las personas. La razón es sencilla: la luz es el regulador más importante del “ritmo circadiano”, nuestro supuesto reloj biológico. La luz tiene una cualidad visual (que nos hace ver bien), una cualidad biológica (que nos hace rendir bien) y ventajas emocionales (que nos hacen sentir bien). La combinación de estos elementos resulta esencial para el bienestar de las personas y es la base de este tipo de iluminación basada en las personas.

La iluminación de Signify para el bienestar, combina la iluminación de alta calidad mediante LED de Philips con las capacidades del sistema inteligente Interact. Para disfrutar de soluciones de iluminación que aportan ventajas a las personas, a las empresas y al medio ambiente.



Construir bien

Aumenta el atractivo comercial de cualquier edificio, al mismo tiempo que reduce el consumo energético. Ayuda a los propietarios de edificios a cumplir los criterios necesarios para recibir la certificación de construcción WELL.



Ver bien

Mejora la comodidad y los niveles de luz con la iluminación mediante LED de Philips, la cual cumple con los estándares más elevados.



Sentirse bien

Abre el camino hacia espacios de trabajo más saludables y atractivos con una iluminación que proporcione un mayor control personal.



Rendir bien

Ayuda a los empleados a ser más productivos en el trabajo proporcionando la luz adecuada en el momento adecuada en función en cada instante del día.

#04 Ola de renovación

Cuando llegó la pandemia, la economía europea se vio gravemente afectada. Para acelerar la recuperación económica y, al mismo tiempo, contribuir a hacer frente al cambio climático a largo plazo, la Comisión Europea aprobó el Pacto Verde Europeo en 2020. El Pacto Verde consta de una serie de iniciativas políticas para ayudar a la UE a hacer realidad el ambicioso objetivo de conseguir la neutralidad en carbono para 2050.

Una de las formas de conseguirlo es financiando renovaciones y nuevos proyectos de iluminación que hagan uso de soluciones de iluminación conectada e iluminación mediante LED de bajo consumo. Estas subvenciones podrían duplicar la tasa de renovación de edificios y, por tanto, podrían resultar interesantes para tu negocio.

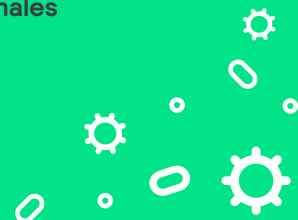


#05 Calidad del aire en interiores

Cada vez hay más consenso en que la principal vía de infección de COVID-19 es la aérea. Mejorar la calidad del aire interior y la ventilación es, por tanto, una de las formas más eficaces de reducir el riesgo de entrar en contacto con agentes patógenos nocivos.

Ofrece a tus clientes las luminarias UV-C de Philips de Signify y ayúdalos a crear los niveles requeridos de desinfección del aire y las superficies:

- Eficaz contra virus¹ y bacterias²
- Costes eficientes de instalación y mantenimiento
- Fácil de instalar³ por los profesionales
- Diseño basado en la seguridad



Descubre cómo nuestras soluciones de iluminación pueden ayudarte a ti y a tus clientes a aprovechar las principales tendencias de iluminación de 2022.

Encuentra todo lo que necesitas en [signify.com/instaladores](https://www.signify.com/instaladores)

¹ McDevitt et al., 2012; C.M. Walker y G. Ko, 2007 y C.V. Beggs y E.J. Avital, 2020

² Mphahlele M. et al., 2015

³ Se acompaña de nuestras instrucciones de montaje y guía de puesta en marcha