



Memoria de sostenibilidad 2022



©signify





Sumario

Mensaje del presidente	3
Información corporativa	4
Nuestro propósito	5
Sostenibilidad: Programa Brigher Lives Better World	6
Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
Acciones medioambientales	10
Green Switch	13
Economía circular	15
Acciones de seguridad y salud	18
El equipo como pilar fundamental	21
Integridad	23
Responsabilidad Social Corporativa	24

Es el momento de actuar

Las actuales crisis climática y financiera ponen de manifiesto el punto de no retorno al que nos estamos acercando a nivel mundial. Las empresas, las instituciones públicas y la sociedad debemos asumir que es el momento de pasar a la acción. Porque mañana no es una opción.

Por eso necesitamos líderes valientes que den un paso al frente en la transición verde y digital. La iluminación conectada es un aliado en este camino ya que representa una de las formas más rápidas y menos intrusivas de avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad.

En 2022 hemos avanzado en nuestro compromiso de duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Josep M. Martínez, Presidente de Signify Iberia





PHILIPS

interact

PHILIPS
dynamilite

PHILIPS
hue
personal wireless lighting

COLOR KINETICS

WiZ

BrightSites
by @ignify

NatureConnect
by @ignify

truLifi
by @ignify

2022 Signify líder mundial en iluminación



7.500
millones de €
en ventas



35.000
empleados



294
millones de €
en I+D
el 3,9% de las ventas



74
países



20.300
patentes



desde
2020
neutrales en carbono
a nivel global

2022 Signify en España y Portugal



629
empleados



2
fábricas
en España



desde
2017
neutrales en carbono en
la Península Ibérica

Nuestro propósito es poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.

La sostenibilidad es el corazón de nuestro propósito. No solo nuestros productos innovadores son respetuosos con el medio ambiente, sino también la forma en la que operamos como compañía. **Estamos comprometidos con operaciones neutrales en emisiones de carbono**, alcanzamos la neutralidad en 2020 a nivel mundial, y con ofrecer el acceso a la luz para reducir la pobreza energética, así como apoyar a emprendedores en comunidades con menores recursos.

Con nuestro propósito como guía y a través de nuestra “Estrategia de las 5 fronteras” **abordamos los actuales retos globales y aprovechamos las oportunidades que nos ofrecen los principales cambios que está viviendo la industria** como el auge de la conectividad y los servicios, la preocupación medioambiental y la digitalización.

Nuestra Estrategia de las 5 Fronteras refuerza nuestra ambición por continuar siendo los líderes de la industria y, en consecuencia, se centra en: incrementar la satisfacción de nuestros empleados y clientes, ser más digitales y conseguir crecer a la vez que generamos un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.



1. Foco en el cliente

Construcción de una organización centrada en el cliente y más local, con procesos excelentes, un nuevo modelo operativo y una mejor monitorización de nuestras acciones.

3. Áreas de crecimiento sostenible

Impulsar el crecimiento a través de 5 áreas:

1. Acción por el clima mediante soluciones eficientes vinculadas a energías renovables.
2. Mejorar la oferta de productos circulares.
3. Mejorar la disponibilidad de alimentos.
4. Mayor seguridad en iluminación y en conexión de datos a través de la luz.
5. Salud y bienestar para las personas (human centric lighting)

2. Oferta diferenciada

Desarrollo y distribución de productos de iluminación diferenciados gracias a múltiples marcas enfocadas a diferentes segmentos.

Invertir en investigación para seguir a la vanguardia de la industria de la iluminación

4. Digitalización

Mejora de las interfaces y canales digitales con los clientes, incorporando la inteligencia artificial en los productos y sistemas. Estimulación de las competencias digitales de nuestros equipos.

5. Buen lugar para trabajar

Impulsar el desarrollo de nuestros empleados. Crear un entorno de trabajo inclusivo y diverso. Mejorar las competencias digitales y comerciales. Ampliar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y el de gente joven.



Sostenibilidad

Programa Brighter Lives Better World

Brighter Lives, Better World es nuestro programa de sostenibilidad y parte de nuestro propósito como compañía. A finales de 2020 anunciamos la neutralidad de carbono en el conjunto de nuestras operaciones, así como el cumplimiento de todos los objetivos que nos habíamos marcado para los primeros cinco años.

En 2022, mantenemos e impulsamos nuestros compromisos previos para poder avanzar en nuestras líneas de acción más ambiciosas para los próximos cinco años: **Duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente en la sociedad para 2025.**



Duplicar el ritmo para alcanzar el compromiso del Acuerdo de París de 1,5°C

Como parte de nuestro compromiso con la acción climática (ODS 13) la energía renovable y accesible (ODS 7), vamos más allá de la neutralidad de carbono, duplicando el ritmo por el que alcanzar el objetivo de 1,5°C del Acuerdo de París. Alcanzaremos este escenario en 2025, mejorando la eficiencia energética de nuestra gama de productos para reducir las emisiones de nuestros clientes y ayudar a nuestros proveedores a acelerar su descarbonización.

Duplicar nuestros ingresos circulares hasta el 32%

Estamos comprometidos con la producción y el consumo responsable (ODS 12) creando productos que pueden ser reimposos, reutilizados y reciclados. Esto nos permite avanzar hacia nuestro objetivo de duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares, alcanzando el 32% para 2025.

Duplicar nuestros ingresos "Brighter Lives" hasta el 32%

Con el objetivo de avanzar hacia las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la salud y el bienestar (ODS 3) duplicaremos nuestras ventas "Brighter Lives", que incluyen ingresos derivados de la innovación en iluminación para mejorar la disponibilidad de alimentos, la seguridad, la salud y el bienestar.

Duplicar nuestro porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo hasta el 34%

En línea con el crecimiento económico y el trabajo decente (ODS 8), nuestra estrategia como compañía y nuestro objetivo de ser un buen lugar para trabajar, reforzaremos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. Duplicaremos el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo hasta el 34%.

Resultados de Brighter Lives, Better World 2022

Duplicando nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Tras el segundo año avanzado en nuestros compromisos para el 2025 dentro del programa Brighter Lives, Better World progresamos positivamente en los cuatro objetivos marcados. Ello nos permitirá duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

		2019	2022	2025
		Base	Resultado	Compromiso
Better World	Acción por el clima  	0	En curso	324 MT
	Economía circular 	16%	29%	32%
Brighter Lives	Disponibilidad de los alimentos Seguridad Salud y bienestar  	16%	27%	32%
	Buen lugar para trabajar 	17%	28%	34%



Reconocimientos

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Estamos en el DJSI por sexto año consecutivo.



Alcanzamos por sexto año consecutivo la clasificación A de CDP (Carbon Disclosure Project).



Hemos sido reconocidos como líderes en transparencia e incorporación de acciones por el clima en la relación con nuestros proveedores.



Recibimos la medalla de platino de Ecovadis y estamos en el 1% superior de las empresas evaluadas en nuestro sector.



Hemos sido reconocidos como líderes en identificar y afrontar riesgos ESG en la categoría AA.



Estamos en el 1% superior de las empresas del sector en la evaluación del rendimiento sostenible y en el 5% superior en cuanto a riesgos ESG.

Cómo contribuimos a los objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de nuestra estrategia como compañía y de nuestro programa de sostenibilidad, contribuimos de forma directa a seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas. Concretamente, en el 2022, hemos contribuido con nuestras acciones de la siguiente forma:

Better World	 ODS 7: Energía asequible y no contaminante	 ODS 12: Producción y consumo responsable	 ODS 13: Acción por el clima
	<p>Ofrecemos soluciones eficientes energéticamente con nuestra gama de productos de Acción por el clima. Utilizamos electricidad renovable en nuestras operaciones y contribuimos a la transición hacia fuentes de acceso a la electricidad más sostenibles.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 65% ingresos derivados de la acción por el clima. • Electricidad 100% renovable en nuestras operaciones. 	<p>Queremos proteger el valor y minimizar los residuos generados desarrollando iluminación circular, embalajes sostenibles y llevando a cabo buenas prácticas de gestión de los residuos. Hemos eliminado el uso de plástico en los embalajes de consumo en la mayoría de nuestros mercados.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29% de ingresos derivados de acciones de economía circular. • Cero residuos enviados al vertedero y una tasa de reciclaje del 89% • Reducción de 0,2 millones de euros en costes sociales gracias a la eliminación del plástico en los embalajes de consumo. 	<p>Impulsamos la acción por el clima siendo neutrales en carbono en el conjunto de nuestras operaciones y reduciendo nuestras emisiones de CO2 a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos hemos basado en objetivos aprobados por la ciencia para fijar los nuestros (escenario de 1,5°C) y alcanzaremos el objetivo desplegado en el Acuerdo de París de 1,5°C para el 2031 a finales de 2025.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3,1 millones de euros en costes sociales derivados de nuestra propia huella medioambiental. • En camino de duplicar el camino de Acuerdo de París para alcanzar el escenario de 1,5°C • 2.645 millones de euros de valor social derivado de las emisiones de CO2 que se han evitado a través del cambio a LED, nuestros proyectos de compensación y conservación de la biodiversidad.
	 ODS 3: Salud y bienestar	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	 ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
<p>Contribuimos a mejorar la salud y el bienestar creando soluciones de iluminación que incrementan la disponibilidad de los alimentos que permiten a las personas ver, sentir y concentrarse mejor.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 27% de ingresos derivados de acciones Brighter Lives • NPS interno de 36 • Más de 6.000 lámparas LED y solares así como 900 productos UV-C donados a centros sanitarios. 	<p>Promovemos el trabajo decente y el crecimiento económico creando un lugar de trabajo justo e inclusivo y desarrollando oportunidades para nuestros empleados y proveedores. Ofrecemos formación y acceso a la financiación de emprendedores en el sector de la iluminación en los países en desarrollo.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0,16 de índice TRC y 1,16 millones de euros en costes sociales derivados de lesiones y enfermedades en el trabajo. • 94% de rendimiento sostenible de nuestros proveedores. • 348 millones de euros de valor social creados a través de la rentabilidad de los accionistas, impuestos y el pago de intereses, y 1,218 millones de euros a través del sueldo de los empleados, la formación y el desarrollo. 	<p>Posibilitamos el desarrollo de calles y espacios urbanos inteligentes y seguros, así como lugares de trabajo sostenibles, acelerando la tasa de renovación del entorno construido. A través de la Fundación Signify, proporcionamos acceso a la iluminación en las comunidades en las que no hay red eléctrica.</p> <p>Contribución en 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,1 millones de vidas iluminadas, sumadas a los 8,3 millones desde 2017 • 27% de ingresos derivados de acciones Brighter Lives. • Desarrollo de 9 proyectos humanitarios. 	

Acciones medioambientales



ISO 50001



En nuestro compromiso con la eficiencia energética cumplimos con la Norma ISO 50001:2018 relativa a los Sistemas de Gestión de la Energía (SGEn), para mejorar en nuestros edificios el consumo energético derivado de la climatización y la iluminación.

ISO 14001



El cumplimiento de la Norma ISO 14001:2015 relativa a los Sistemas de gestión Ambiental pone de manifiesto el compromiso de Signify con el medio ambiente, ya que representa una herramienta idónea para controlar y actuar sobre los impactos medioambientales, así como favorecer el desarrollo sostenible.



Transición a LED

Desde Signify, seguimos liderando la profunda transición que está teniendo lugar en la industria de la iluminación, adaptando nuestra amplia cartera de productos y apostando por la tecnología LED.

La directiva de RoHS sobre restricciones a la utilización de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos, publicada en febrero de 2022, restringe el uso de determinadas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos y, por tanto, la utilización de fluorescentes a partir del 2023.

En este sentido, la iluminación LED representa la forma más sencilla de llevar a cabo una sustitución eficiente que permita avanzar en la protección de la salud pública y el medio ambiente.



Ampliamos la gama ultra eficiente

En nuestra apuesta continua por la innovación y la eficiencia energética, este año ampliamos nuestra gama de productos ultra eficientes, ofreciendo además de las bombillas LED clase A de Philips, el tubo, la vela y la dicroica.

Esta tecnología que cumple con la más estricta normativa de la UE sobre diseño ecológico y etiquetado energético permite disminuir en alrededor de un 60% el consumo de energía en comparación con las lámparas LED estándar de Philips,

lo que se traduce en un importante ahorro económico.

Ofrecer a los clientes productos de iluminación más eficientes desde el punto de vista energético es un principio clave del compromiso de Signify de duplicar el ritmo al que se alcanza el escenario de 1,5 °C del Acuerdo Climático de París.

Iluminación inteligente para una mayor eficiencia energética

Mejorar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad es tarea de todos. Tanto las empresas, como las instituciones públicas y los consumidores tienen un papel clave en esta transición y por eso es crucial abordar el cambio desde los diferentes ámbitos. Es por ello que, desde Signify, ofrecemos a nuestros clientes y partners tecnologías que hacen posible la reducción de emisiones y del consumo energético, como es la iluminación inteligente.

Para los consumidores:

Los productos de Philips Hue permiten crear un ambiente único en los hogares a la vez que reducen el consumo energético, gracias a la función de regulación y sus diferentes escenas.

Las cinco escenas más populares (Puesta de sol, Ocaso Tropical, Aurora Boreal, Flor de primavera y Soho) pueden lograr reducir el consumo total de energía de una bombilla hasta en un 70 %.

Paralelamente, si tenemos en cuenta la función de regulación, atenuar la luz de una bombilla al 70 % de su brillo máximo permite utilizar un 51 % menos de energía.

A nivel profesional:

Los sistemas de gestión de la iluminación, como Interact, permiten adaptar la iluminación de los espacios de interior o exterior a las diferentes necesidades de una forma escalable. Simplemente conectando la iluminación LED a estos sistemas, se puede mejorar el ahorro energético hasta un 80 %.

Al mismo tiempo, con la incorporación de multisensores, se pueden abrir las puertas a todo el potencial que ofrecen los ecosistemas IoT (Internet de las Cosas por sus siglas en inglés) yendo un paso más allá en la digitalización de los espacios. De esta forma se pueden obtener datos que ayuden a optimizar los espacios de interior y de exterior, así como el mantenimiento de los gestores de la iluminación. Un aspecto que además de mejorar la eficiencia energética, permite progresar en aspectos como la seguridad y el bienestar.

Green Switch

La iluminación como vía rápida hacia una UE más próspera, verde y digital



Desde Signify, presentamos el programa Green Switch para contribuir de forma inmediata a la consecución de los ambiciosos objetivos fijados por la UE en el Green Deal.

Esta iniciativa europea de medidas para hacer frente al cambio climático y a los actuales desafíos derivados de la pandemia, se considera una de las más ambiciosas del mundo, al incluir entre sus objetivos, la neutralidad de carbono en el continente para el año 2050.

En este sentido, la iluminación representa una vía rápida y con frecuencia de las más olvidadas, para avanzar hacia una Unión Europea más próspera, verde y digital. Es por ello por lo que se crea el Green Switch, un programa por el que contribuir de forma rápida y efectiva a las iniciativas insignia del Green Deal: ola de renovación, energías renovables, economía circular, movilidad limpia, biodiversidad y digitalización.



Cambiando a tecnología LED, todos los puntos de luz en España se podrían **reducir las emisiones anuales en 4 millones de toneladas de CO₂** ahorrando 3.800 millones de € en costes de energía.



Economía circular

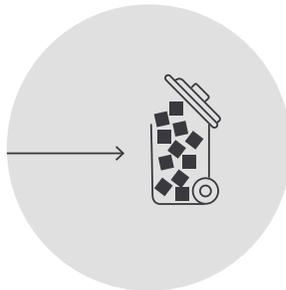
Para llevar a cabo la transición hacia una economía sostenible y circular tenemos que repensar la forma en la que producimos y consumimos.

En Signify tenemos como propósito poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor. Es por eso que impulsamos el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente que se puedan reimprimir, reutilizar y reciclar. **También nos hemos comprometido con duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares hasta el 32%.**



Necesitamos transformar nuestro sistema

El actual modelo lineal de producción utiliza demasiadas materias primas e incluso produce más residuos. Esto hace que los recursos del planeta se estén agotando.



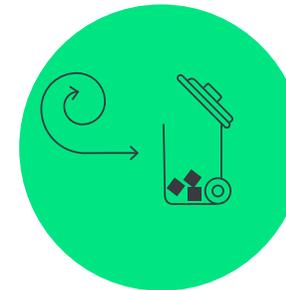
Economía lineal

Los productos se diseñan para ser usados y desechados al final de su vida útil.



Economía del reciclaje

Al final de la vida útil, algunos materiales son reciclados y reutilizados en la misma cadena de uso o en otra diferente.



Economía circular

Siguiendo el modelo "reducir-reutilizar-reciclar" los productos respetuosos con el medio ambiente se diseñan para proporcionar un servicio, ser actualizados, reutilizados y restaurados.

La iluminación circular contribuye a la **transición hacia una nueva era** en la que pasamos de un modelo lineal a la economía circular.

Los productos, sistemas y servicios de iluminación circular ayudan a contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

Productos de iluminación circular

Diseñamos productos y componentes respetuosos con el medio ambiente que puedan ofrecer un servicio, ser reutilizados, rediseñados y reciclados.

Servicios de iluminación circular

Maximizamos la vida útil y la flexibilidad de nuestras luminarias respetuosas con el medio ambiente a través de nuestros servicios.

Sistemas de iluminación circular

Maximizamos el ahorro energético y optimizamos el mantenimiento a través de sistemas de iluminación inteligente.

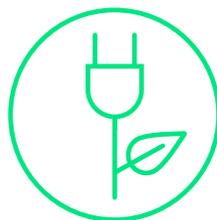


Sostenibilidad

¿Qué beneficios aporta la incorporación de la economía circular a la iluminación?



Uso más sostenible de los materiales



Ahorro energético inmediato



No se adelanta la inversión



Instalación de las últimas novedades en iluminación



Calidad garantizada



Auditoría al final del contrato

Productos circulares

Luminarias Impresas en 3D

Seguimos apostando por la impresión en 3D para nuestras luminarias de forma que nos podamos adaptar al máximo a las características del espacio donde se van a instalar y reducir los plazos de entrega. Estas luminarias están fabricadas con componentes que pueden reutilizarse o reciclarse, como el policarbonato 100% reciclable. Además, disponen de menos piezas, lo que simplifica el montaje y disminuye el peso, contribuyendo a reducir las emisiones por transporte.

Las luminarias impresas en 3D nos permiten mejorar nuestro compromiso medioambiental en todas las fases del producto, suponiendo una reducción global del 47% en las emisiones de CO2 respecto a productos convencionales.

Luminarias Circular Ready

Dentro del portfolio de Signify contamos con luminarias diseñadas desde el inicio para alinearnos con los criterios de la economía circular:

- Actualizables a sistemas de iluminación conectados (sistema Future Proof).
- Diseño modular basado en componentes estandarizados.
- Mantenimiento inteligente a partir de piezas de repuesto gracias al diseño modular.
- Desmontaje no destructivo.
- Reciclaje a partir de la descomposición en piezas. y segmentos homogéneos.

Servicios circulares

Con nuestro modelo de negocio, Light as a Service (LaaS), ponemos el énfasis en el uso de la luz y no en la propiedad. Ofrecemos al cliente un servicio de iluminación que mantenemos y del que recuperamos los productos al final de su ciclo de vida para reintroducirlos en el proceso de fabricación.

Dar un paso hacia la economía circular, optando por un modelo LaaS, encontramos los siguientes beneficios: experiencia sin complicaciones en el diseño, instalación, funcionamiento y mantenimiento, no se requieren inversiones iniciales, monitorización y mantenimiento contratado durante el ciclo de vida del modelo y compromiso por el rendimiento en términos de niveles lumínicos y de ahorros energéticos.

Sistemas circulares

Nuestro sistema de iluminación inteligente Interact permite mejorar el impacto medioambiental de la iluminación y apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

No solo permiten reducir la cantidad de iluminación innecesaria a través de la adaptación automática de las escenas de iluminación a las necesidades reales de las instalaciones, sino que también permite mejorar el mantenimiento a través de la monitorización remota.

Acciones de seguridad y salud

Nuestra política de seguridad y salud expresa el compromiso de Signify con que todos nuestros entornos de trabajo sean seguros y saludables, además de cumplir con las legislaciones de aplicación en los países y regiones en los que estamos presentes. Trabajamos siempre con mentalidad de mejora continua, estando al día en cuanto a normativas y certificaciones.



ISO 45001



En 2022 cumplimos con los procesos y acciones necesarias para obtener la certificación ISO 45001. Con dicha certificación, conseguimos a través de la implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST), beneficios como la mantener a cero el número de accidentes desde 2016, eliminando peligros o reduciendo riesgos relacionados con el SGSST. Todo ello mejora el desempeño y la efectividad de nuestros equipos, potenciando una cultura de prevención de riesgos laborales y apoyando nuestros compromisos de sostenibilidad.



10 reglas de oro de la seguridad

1



Tengo un compromiso con mi propia seguridad, con la seguridad de los que me rodean, en el trabajo y en el hogar.

2



Sigo las instrucciones de seguridad. Sé que es necesario.

3



Conozco los riesgos de los trabajos en altura, el uso de productos químicos y no tener en cuenta la correcta ergonomía.

4



Respeto las máquinas y herramientas y nunca interfiere en los equipos y las partes móviles.

5



Aprendo a identificar los riesgos para la seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

6



Alzo la voz reaccionando a los peligros y recurriendo a mi superior si es necesario.

7



Detengo las actividades de riesgo puesto que ninguna actividad insegura debe comprometer nuestra salud.

8



Viajo de forma segura aplicando nuestras reglas de conducción o usando el transporte público.

9



Utilizo los dispositivos electrónicos de manera responsable sin dejar que el teléfono móvil o el portátil me distraigan.

10



Gestiono el estrés laboral garantizando un equilibrio vital saludable y un diálogo abierto.



Campaña Safety STAR

Dentro de nuestro compromiso con la seguridad y salud en los puestos de trabajo, así como en la mejora continua, mantenemos la campaña Safety STAR, enfocada a nuestras fábricas. A través de ella, se crea una mayor conciencia de seguridad, gracias al proceso STAR:

1 Stop



Parar y reflexionar sobre las acciones a llevar a cabo.

2 Think



Pensar en los riesgos que puede conllevar cada actividad y ver cuál es la forma más segura de proceder.

3 Act



Implementar las medidas de prevención y actuar con seguridad

4 Reflect



Reflexionar sobre cómo se puede mejorar la seguridad en el trabajo.

El equipo como pilar fundamental

Estamos convencidos de que un equipo comprometido, diverso e inclusivo es la clave del éxito como compañía. Apostamos por seguir construyendo el mejor lugar de trabajo posible, y así lo reflejamos en nuestra estrategia corporativa, invirtiendo en el crecimiento de nuestras personas.

Definimos nuestra cultura corporativa sobre cuatro pilares fundamentales: nuestro propósito, nuestros valores como compañía, la sostenibilidad y la diversidad, equidad e inclusión. Todo ello nos guía para poner en valor el extraordinario potencial que tiene la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.



Nuestros valores

En 2022 reforzamos el enfoque que plantean nuestros valores, asociándolos a los comportamientos que pueden favorecer una actitud de adaptación al cambio para crecer.

Compromiso y pertenencia

Monitorizamos de forma continuada la percepción que tienen nuestros empleados sobre nosotros y sobre la coherencia con nuestros valores. En 2022 mejoramos la percepción de nuestros empleados en el alineamiento con nuestros valores respecto al año anterior.

Para nosotros es fundamental el compromiso de todas las personas que forman parte de Signify ya que son los cimientos que potenciarán nuestro desempeño competitivo.



Customer first

Ir más allá de las expectativas para satisfacer a nuestros clientes.



Better together

Trabajamos en equipo hacia una misma dirección, aprovechando los conocimientos e ideas que nos aportan los demás.



Game changer

Nuestras ideas son tan buenas como sea nuestra capacidad para llevarlas a cabo. Hacer realidad nuestras innovaciones e ideas es clave.



Passion for results

Hay cosas que no podemos controlar por lo que nuestro trabajo se basa en saber adaptarnos y plantear un plan B cuando sea necesario.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son esenciales para avanzar en un entorno próspero e innovador, a la vez que crea valor a largo plazo. Somos una empresa comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Estamos convencidos de que solo construyendo un entorno en el que todas las ideas, puntos de vista y experiencias son valorados por igual y en el que todas las personas tengan el mismo acceso a las oportunidades y recursos, conseguiremos mantener nuestro liderazgo en innovación.

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se refleja en el programa [Brighther Lives, Better World 2021-2025](#) dónde tenemos el objetivo de duplicar el porcentaje de mujeres en posiciones directivas a nivel global hasta el 34%. Paralelamente, entendemos la diversidad en todas sus vertientes de género, raza, generación, orientación sexual, identidad, discapacidad, religión... No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión refuerza el valor de [“Greater Together”](#).

Es por ello que durante el 2022 organizamos las *Powering Inclusion Series*. Una serie de charlas en las que abordamos los sesgos inconscientes que tenemos y cómo podemos avanzar hacia espacios de trabajo más inclusivos. En ellas, contamos con la colaboración de ponentes de Harvard Business Review así como con testimonios de compañeros de distintos países que abrieron la reflexión de una forma más cercana. A nivel local, nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad está recogido y desarrollado tanto en el plan de igualdad como en el convenio colectivo. El plan de igualdad tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. A su vez, el convenio colectivo refleja los beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de todos los empleados.

Asimismo, este año hemos recogido por primera vez nuestras acciones y compromisos en materia de diversidad, equidad e inclusión en un informe detallado.

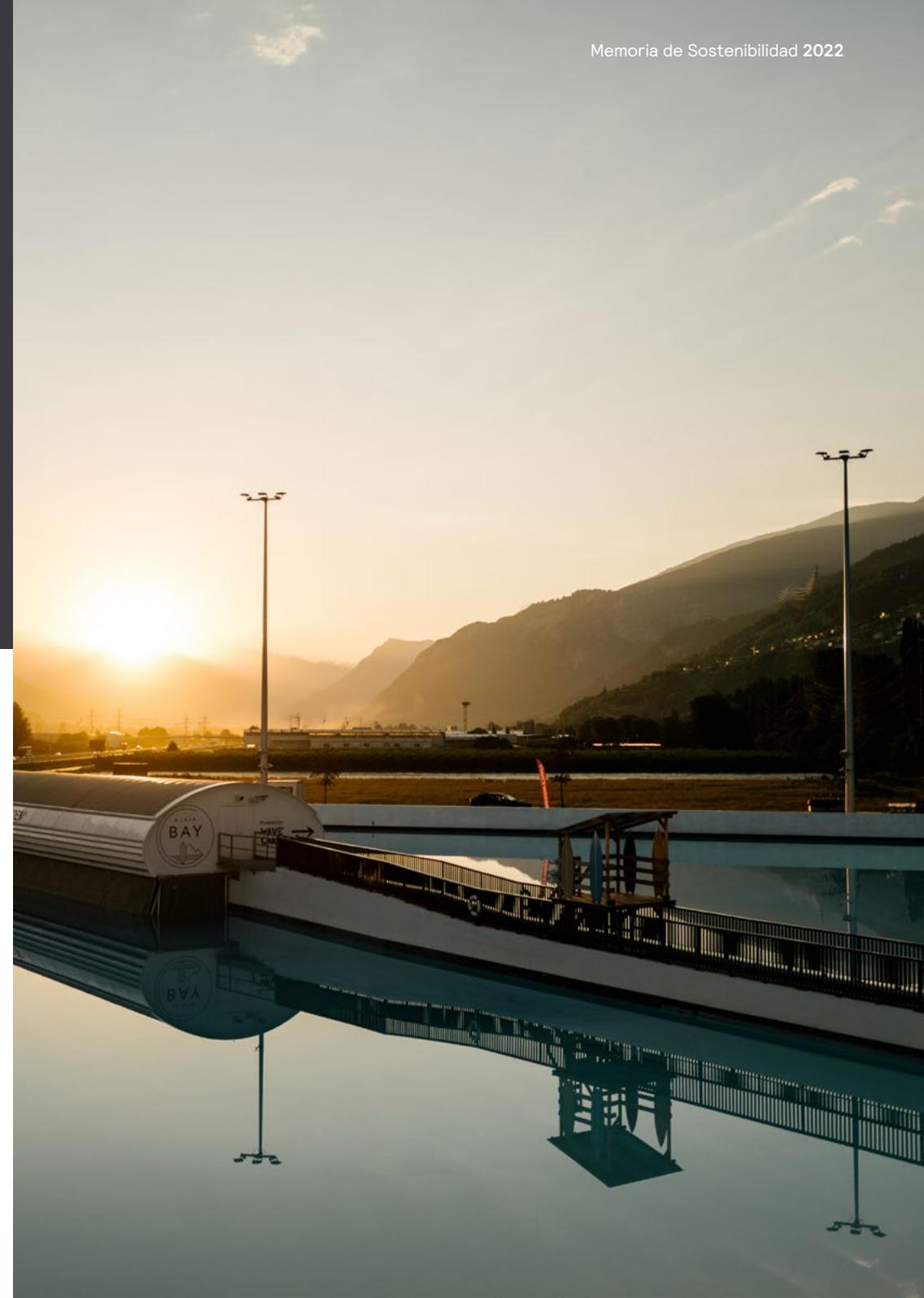


Integridad



Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestro Integrity code que se aplica a cada uno de nosotros como empleados. El Integrity code está formado por una serie de políticas subyacentes que representan nuestro compromiso de actuar con integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y la comunidad en la que operamos.

La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de obligado cumplimiento a nivel mundial. Viene respaldado por mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo.



Responsabilidad Social Corporativa

La luz es una parte fundamental de nuestras vidas. Nos permite transformar la oscuridad en espacios donde trabajar, aprender y sentirnos seguros. En un mundo donde más de mil millones de personas no tienen acceso a la energía, la luz eléctrica es un sueño lejano para muchas comunidades.



Es por ello que, en Signify, centramos nuestra responsabilidad con la sociedad y nuestra acción social, en aquello que mejor sabemos hacer: **iluminar la vida de las personas.**

A través de la Fundación Signify y nuestra política de responsabilidad social corporativa, estamos comprometidos con proporcionar acceso a una iluminación sostenible y en empoderar a los propios beneficiarios para que sean capaces de mantener de forma sostenible las instalaciones, apoyando su capacitación y desarrollo.

Gracias a los recursos de los programas de responsabilidad social de Signify y a los de la Fundación Signify en 2022:

Iluminamos la vida de millones de personas que no contaban con acceso a iluminación.



8,3 millones
de personas

Apoyamos a miles de emprendedores.



12.043
emprendedores



Nuestras acciones en 2022



Fundación Adecco

Signify y la Fundación Adecco siguen colaborando para promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Gracias a este acuerdo, colaboramos en el proyecto #EmpleoParaTodos que la Fundación lleva a cabo de la mano de más de 400 empresas comprometidas, y tiene el objetivo de que las personas más vulnerables se integren en el mercado laboral de forma normalizada. Este programa nos permite avanzar en nuestro compromiso de Diversidad e Inclusión, permitiendo la plena integración social y laboral de las personas que más difícil lo tienen.

Paralelamente, a través del Plan Familia de la Fundación Adecco, se acompaña a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional, desde un enfoque individualizado y multidisciplinar. De esta forma, se busca potenciar sus habilidades y autonomía en las diferentes etapas de su vida, favoreciendo su crecimiento a nivel personal, social, educativo y laboral.



Alianza Shire

Constituida en diciembre de 2013, la Alianza Shire es la primera alianza multiactor de la acción humanitaria en España. Participan cinco entidades de los sectores público, privado y universitario: Iberdrola, Signify, Acciona.org, el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, cuenta con la colaboración del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

La Alianza Shire impulsa soluciones innovadoras de acceso a energía que mejoren los servicios y la calidad de vida de los habitantes en los campos de refugiados de Etiopía, trabajando en colaboración con socios colaboradores e implementadores en los propios campos de refugiados, y con el itdUPM como entidad facilitadora, que se encarga de la coordinación de la Alianza y de la gestión del proyecto.

En 2021, tras la interrupción del proyecto en la región de Tigray, debido al estallido de un conflicto armado, la Alianza Shire traslada la actividad del proyecto de acceso a energía en los campos de refugiados y comunidades de acogida a Dollo Ado, en la frontera con Somalia. **De esta forma, en 2022 continuamos trabajando en la mejora del acceso a los servicios básicos en la zona a través del suministro de energía sostenible en los servicios comunitarios, así como con la instalación de alumbrado público.**

