Memoria de sostenibilidad 2024

Signify

Sumario

03 Mensaje del presidente

04 Nuestros logros en sostenibilidad

05 Nuestro propósito

08 Sostenibilidad: Programa Brigher Lives Better World

11 Plan de Transición Climática

13 Plan de Acción para la naturaleza

14 Acciones medioambientales

16 Green Switch

18 Economía circular

21 Acciones de seguridad y salud

25 Talento y desarrollo

27 Integridad

28 Responsabilidad Social Corporativa

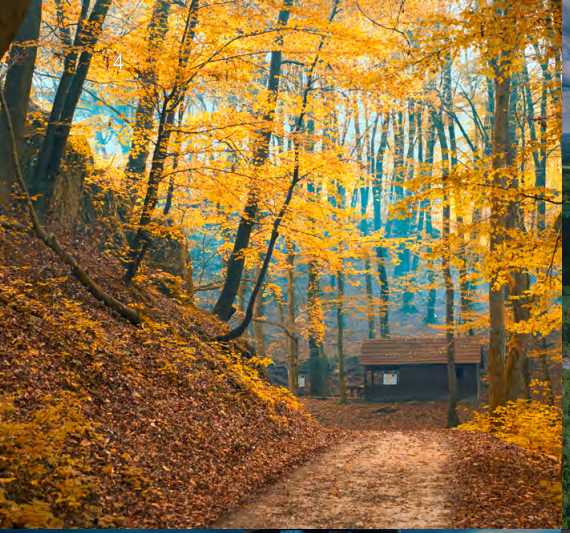
Trabajamos para apoyar a nuestros clientes y partners con sus objetivos de sostenibilidad

Como líderes mundiales en iluminación nos esforzamos día a día para seguir a la vanguardia de la innovación diseñando productos, sistemas y servicios que reduzcan el impacto en el medioambiente y que ayuden a mejorar el bienestar de las personas.

Este año presentamos nuestro Plan de Transición Climática en el que detallamos nuestra hoja de ruta, alineada con Science Based Targets initiative, para alcanzar el ambicioso objetivo de las cero emisiones netas de carbono a lo largo de toda nuestra cadena de valor para el 2040. Un plan de acción que no solo contempla nuestras operaciones, sino las fases previas y posteriores a la producción. Poniendo el énfasis en la fase de uso, al ser la que más emisiones genera y la que nos va a ayudar a apoyar a nuestros *stakeholders.*

Paralelamente, impulsados por la innovación responsable, queremos apoyar al equipo de F1 Mercedes-AMG PETRONAS en su visión de convertirse en uno de los equipos deportivos más sostenibles del mundo, contribuir al bienestar y al rendimiento de los pilotos y miembros del equipo a través de nuestras soluciones.

David Albertín, Presidente y Director General de Signify España



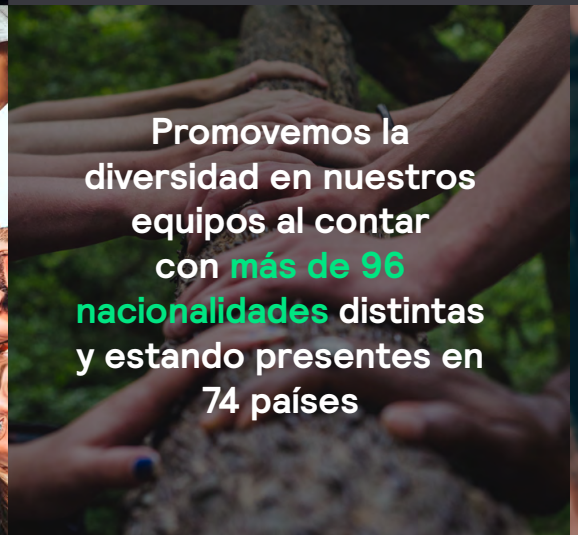
Presentamos nuestro Plan de Transición Climática para alcanzar las cero emisiones netas para 2040

Hemos sido reconocidos con la medalla platino de EcoVadis por quinto año consecutivo

Estamos en el Dow Jones Sustainability Index por octavo año consecutivo

Nuestros logros en sostenibilidad

Ayudamos a nuestros clientes a reducir sus emisiones a través de soluciones eficientes energéticamente, conectadas y solares



Promovemos la diversidad en nuestros equipos al contar con más de 96 nacionalidades distintas y estando presentes en 74 países

Estamos presentes en la A List de CDP y somos líderes en compromiso y transparencia con nuestros proveedores

Nuestro propósito

Poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.

Signify es el líder mundial en iluminación.

Llevamos más de 130 años liderando el sector de la iluminación a través de proyectos dinámicos, innovadores y centrados en las personas. En 2024 facturamos 6.100 millones de euros en ventas, de los que dedicamos el 4,3% a I+D. En España contamos con fábricas en las que producimos para diferentes partes del mundo.

Nuestros productos, servicios y sistemas de iluminación eficientes desde el punto de vista energético permiten a nuestros clientes disfrutar de una calidad de luz excelente y hacen más cómoda y segura la vida de las personas, más productivas las empresas y más habitables las ciudades. Contribuyendo así al avance hacia un mundo más sostenible.

Nuestras marcas en 2024

PHILIPS

PHILIPS hue personal wireless lighting

BrightSites by signify

interact

COLORKINETICS

NatureConnect by signify

PHILIPS dynalite

WiZ

trulifi by signify

Creando valor sostenible a largo plazo

Con nuestro propósito como guía y a través de nuestra "Estrategia de las 5 fronteras" abordamos los actuales retos globales y aprovechamos las oportunidades que nos ofrecen los principales cambios que está viviendo la industria como el auge de la conectividad y los servicios, la preocupación medioambiental y la digitalización.

Nuestra Estrategia de las 5 Fronteras refuerza nuestra ambición por continuar siendo los líderes de la industria y, en consecuencia, se centra en: incrementar la satisfacción de nuestros empleados y clientes, ser más digitales y conseguir crecer a la vez que generamos un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

1. Foco en el cliente

Construcción de una organización centrada en el cliente y más local, con procesos excelentes, un nuevo modelo operativo y una mejor monitorización de nuestras acciones.

3. Áreas de crecimiento sostenible

Impulsar el crecimiento a través de 5 áreas:

1. Acción por el clima mediante soluciones eficientes vinculadas a energías renovables.
2. Mejorar la oferta de productos circulares.
3. Mejorar la disponibilidad de alimentos.
4. Mayor seguridad en iluminación y en conexión de datos a través de la luz.
5. Salud y bienestar para las personas (human centric lighting)

2. Oferta diferenciada

Desarrollo y distribución de productos de iluminación diferenciados gracias a múltiples marcas enfocadas a diferentes segmentos.

Invertir en investigación para seguir a la vanguardia de la industria de la iluminación

4. Digitalización

Mejora de las interfaces y canales digitales con los clientes, incorporando la inteligencia artificial en los productos y sistemas. Estimulación de las competencias digitales de nuestros equipos.

5. Buen lugar para trabajar

Impulsar el desarrollo de nuestros empleados. Crear un entorno de trabajo inclusivo y diverso. Mejorar las competencias digitales y comerciales. Ampliar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y el de gente joven.

Áreas de crecimiento sostenible

La iluminación supone aproximadamente el 12% de la electricidad a nivel global. El cambio a soluciones de iluminación LED es clave para alcanzar las cero emisiones netas en 2050, según la Asociación Internacional de la Energía (IEA, por sus siglas en inglés).

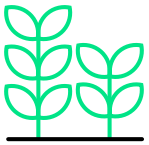
Nuestros productos, sistemas y servicios están diseñados para ayudar a los consumidores a participar en esta transición. A través de lámparas y luminarias eficientes energéticamente, iluminación circular, sistemas conectados que maximizan el rendimiento y el ahorro energético, como algunos ejemplos, contribuimos a las siguientes áreas de crecimiento.

Clima y energía

Iluminación diseñada para aumentar el ahorro de energía y ayudar a los clientes a reducir la huella de carbono.

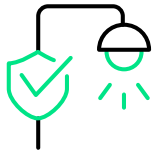
Economía circular

Productos, sistemas y servicios de iluminación que faciliten la reutilización, el mantenimiento y la actualización, evitando la destrucción de valor y la generación de residuos.



Disponibilidad de alimentos

Iluminación que permita producir más y mejor calidad de alimentos, optimice el uso del suelo, el agua y la energía, y evite el uso de pesticidas.



Seguridad y protección

luminación que reduce la criminalidad en ciudades y hogares, aumenta la seguridad del tráfico y protege contra el cibercrimen y el fraude.

Salud y bienestar

Desbloquear los beneficios visuales, biológicos y emocionales de la luz para apoyar la salud y el bienestar de las personas y la fauna.

Impulsados por la innovación responsable

Impulsados por una pasión compartida por la tecnología y por el deseo de superar los límites de lo posible en 2024 anunciamos el patrocinio del equipo de F1 Mercedes-AMG PETRONAS.

Nuestras innovaciones en iluminación:

Apoyan su visión de convertirse en uno de los equipos deportivos más sostenibles del mundo: a través de nuestras soluciones de iluminación de alta calidad, eficientes energéticamente, conectadas y circulares.

Contribuyen al bienestar y al rendimiento de los pilotos y miembros del equipo: gracias a las innovaciones de iluminación que reproducen los patrones de la luz natural en los espacios de interior apoyando los biorritmos.

Ofrecen experiencias únicas para los fans, tanto en el circuito como en casa: con la iluminación de los circuitos nocturnos en Las Vegas y Singapur por ejemplo, o en casa a través de la creación de ambientes inmersivos.

Signify es el socio oficial del Equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1

Official Lighting Partner

signify

AMG PETRONAS FORMULA ONE TEAM

Sostenibilidad

Programa Brighter Lives Better World

Brighter Lives, Better World es nuestro programa de sostenibilidad y parte de nuestro propósito como compañía.

En 2024, mantenemos e impulsamos nuestros compromisos previos para poder avanzar en nuestras líneas de acción más ambiciosas para los próximos cinco años: Alcanzamos dos años antes nuestro objetivo de ingresos derivados de acciones por el clima y mantenemos nuestra visión de duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente en la sociedad para 2025.

Duplicar el ritmo para alcanzar el compromiso del Acuerdo de París de 1,5°C

Como parte de nuestro compromiso con la acción climática (ODS 13) la energía renovable y accesible (ODS 7), queremos duplicar el ritmo por el que alcanzar el objetivo de 1,5ºC del Acuerdo de París. Alcanzaremos este escenario en 2025, mejorando la eficiencia energética de nuestra gama de productos para reducir las emisiones de nuestros clientes y ayudar a nuestros proveedores a acelerar su descarbonización.

Duplicar nuestros ingresos circulares hasta el 32%

Estamos comprometidos con la producción y el consumo responsable (ODS 12) creando productos que pueden ser reimpresos, reutilizados y reciclados. Esto nos permite avanzar hacia nuestro objetivo de duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares, alcanzando el 32% para 2025.

Duplicar nuestros ingresos "Brighter Lives" hasta el 32%

Con el objetivo de avanzar hacia las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la salud y el bienestar (ODS 3) duplicaremos nuestras ventas "Brighter Lives", que incluyen ingresos derivados de la innovación en iluminación para mejorar la disponibilidad de alimentos, la seguridad, la salud y el bienestar.

Duplicar nuestro porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo hasta el 34%

En línea con el crecimiento económico y el trabajo decente (ODS 8), nuestra estrategia como compañía y nuestro objetivo de ser un buen lugar para trabajar, reforzaremos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. Duplicaremos el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo hasta el 34%.

Resultados de Brighter Lives, Better World 2024

Duplicando nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Tras el tercer año avanzado en nuestros compromisos para el 2025 dentro del programa Brighter Lives, Better World progresamos positivamente en los cuatro objetivos marcados. Ello nos permitirá duplicar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

			2019 Base	2024 Resultado	2025 Compromiso
Better World	Acción por el clima	Reducción de las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor en línea con el Acuerdo de París	0	Reducción de 505 MT CO_2e	324 MT
	Economía circular	Ingresos derivados de acciones de economía circular	16%	35%	32%
Brighter Lives	Disponibilidad de los alimentos Seguridad Salud y bienestar	Ingresos derivados de nuestras acciones “Brighter Lives”	16%	33%	32%
	Buen lugar para trabajar	Mujeres en puestos de liderazgo	17%	28%	34%

Alcanzamos dos años antes nuestro objetivo de ingresos circulares y un año antes, los objetivos de ingresos “Brighter Lives” y reducción de emisiones.

Reconocimientos

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Estamos en el DJSI por octavo año consecutivo.

Climate
CDP
A List
2024

Alcanzamos por séptimo año consecutivo la clasificación A de CDP (Carbon Disclosure Project).

CDP
Discloser
2024

Hemos sido reconocidos como líderes en transparencia e incorporación de acciones por el clima en la relación con nuestros proveedores.

PLATINUM Top 1%
ecovadis
Sustainability Rating
NOV 2024

Recibimos la medalla de platino de Ecovadis y estamos en el 1% superior de las empresas evaluadas en nuestro sector.

CLEAN200™
2024

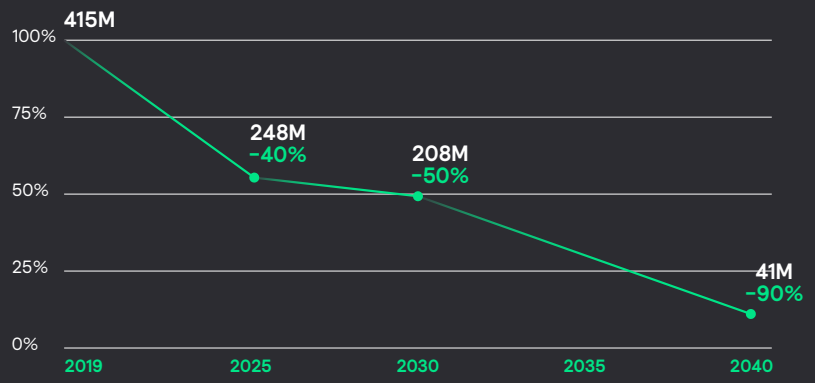
Hemos sido incluidos en la lista de las 200 empresas que están al frente de la transición energética.

Plan de transición climática

En 2024 presentamos nuestro Plan de Transición Climática, que recoge nuestros objetivos de reducción de emisiones que nos marcamos para los próximos años, alineados con Science Based Target initiative (SBTi).

De esta forma, nos fijamos metas más ambiciosos que nos permitan ir un paso más allá en materia de descarbonización y **alcanzar las cero emisiones netas de carbono para el 2040**.

Para poder avanzar hacia ese objetivo y poder hacerle seguimiento, nos hemos fijado unos hitos intermedios en cuanto a reducción de emisiones[1]:



[1] Estos objetivos toman siempre como referencia base el 2019, año previo a la pandemia.

En el plan detallamos las acciones que vamos a llevar a cabo a lo largo de toda la cadena de valor para poder alcanzar estos objetivos. Ya que esta reducción no hace solo referencia a la producción, sino que tiene en cuenta la fase previa, de utilización de recursos, adquisición de materias primas, etc.

Así como la fase de uso, que es la que más emisiones produce, en torno a un 88% y el final de la vida útil de los productos. Todo ello teniendo también en cuenta toda la parte logística, de transporte de empleados, etc.

Más información →

Acciones planteadas a lo largo de la cadena de valor

Fase previa

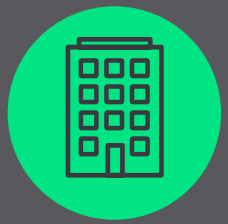
Proveedores

Logística

Alcance 3

Operaciones

Fábricas



Oficinas

Alcance 1 y 2

Operaciones

Viajes y desplazamientos

Fase posterior

Uso de los productos

Final de la vida útil

Alcance 3

Proveedores Ø,7% CO_2

- Programa de proveedores sostenibles
- Estrategia de compra verde
- *Power Purchase Agreements* (PPA) para proveedores

Logística -Ø,Ø3% CO_2

- Electrificación de la flota logística
- Incrementar la eficiencia energética y la descarbonización de los modos de transporte
- Combutibles sostenibles

Operaciones -Ø,Ø4% CO_2

- Energía procedente de fuentes 100% renovables
- Incrementar la energía renovable procedente de los PPA's
- Incrementar la eficiencia energética
- Ledificación y actualización de nuestras instalaciones

Viajes y desplazamientos -Ø,Ø4% CO_2

- Política de viaje, colaboraciones y conbustibles sostenibles
- Realidad aumentada para evitar el desplamiento físico
- Flota de vehículos eléctricos o por lo menos híbrida

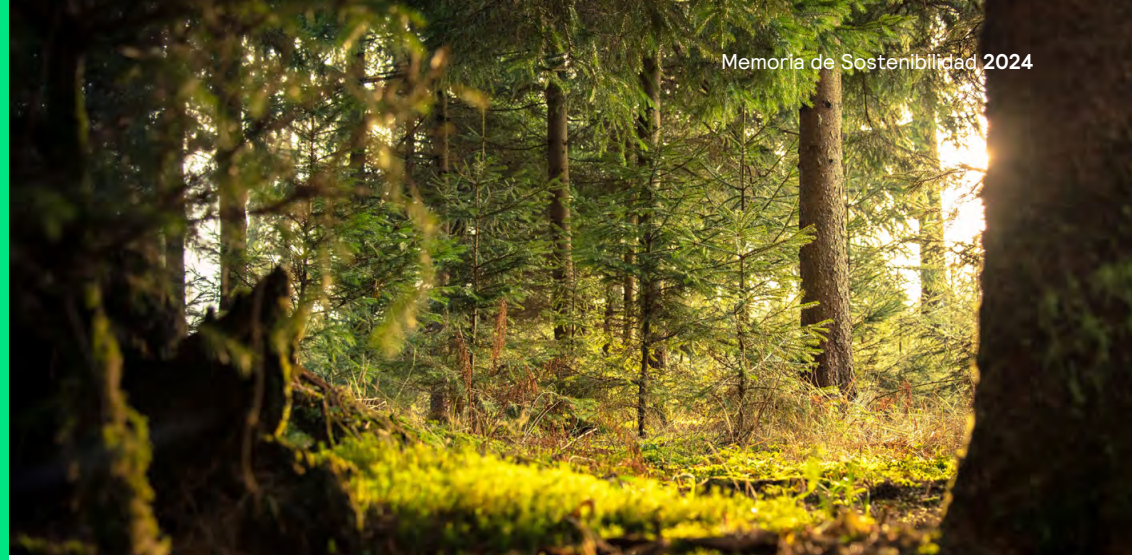
Fase de uso -88% CO_2

- LED ultraeficiente
- Reducir el crecimiento y las emisiones
- Impulsar la aceleración de la tranción global hacia las renovables
- PPA's para consumidores

Final de vida -I,I% CO_2

- Reutilizar, reciclar
- Impulsar el portfolio de iluminación circular
- Reducir los residuos y las emisiones derivadas de los procesos del final de la vida de los productos
- Rediseño del packaging

Plan de Acción para la Naturaleza



El planeta y la sociedad dependen de ecosistemas robustos y diversos para su funcionamiento óptimo. Se requiere una acción urgente de todos los *stakeholders* para restaurar y conservar de manera colaborativa las pérdidas de biodiversidad. Más de la mitad del producto interno bruto mundial depende de la naturaleza[2].

Las empresas se enfrentan a importantes riesgos operativos cuando dependen en gran medida de la naturaleza debido al colapso de los ecosistemas. Para mejorar de forma proactiva nuestra contribución al Marco Mundial de Biodiversidad Post-2020 del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas y a la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2030, en Signify estamos intensificando nuestros esfuerzos para medir, mitigar y reducir el impacto en la naturaleza resultante de nuestras actividades. Por ello, en 2024 presentamos nuestro Plan de Acción para la Naturaleza como guía de estos esfuerzos.

De esta forma, para poder definir el plan de acción, llevamos a cabo una evaluación de impacto siguiendo el marco TNFD Localizar-Evaluar-Evaluar-Preparar (LEAP) para analizar nuestros impactos, dependencias, riesgos y oportunidades en materia de biodiversidad, a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto incluye nuestras operaciones directas (fabricas, oficinas y emplazamientos heredados), socios de la cadena de suministro, productos básicos y procesos de producción, y el uso de nuestros productos de iluminación.

[2] WEF, 2020: The New Nature Economy Report: Half of World's GDP Moderately or Highly Dependent on Nature, Says New Report > Press releases | World Economic Forum

A partir de esta evaluación fijamos las acciones de nuestro plan de acción para la naturaleza.

Operaciones:

- Llevar a cabo evaluaciones ambientales sobre el terreno para los espacios prioritarios identificados como de riesgo potencial debido a la proximidad a hábitats y ecosistemas vulnerables.
- Lanzar una guía de mejores prácticas sobre biodiversidad para dichos espacios y educar a nuestros empleados.
- Mejorar las acciones relacionadas con la biodiversidad en nuestras instalaciones a través de la creación de hábitats y la reducción de la perturbación lumínica.
- Mejorar la orientación sobre el uso del suelo para las instalaciones.
- Financiar y participar en proyectos locales para la preservación de la naturaleza.

Cadena de valor:

- Implementar procesos de monitorización y recopilación de datos para los proveedores más grandes dentro de los productos básicos de riesgo potencial.
- Impartir formaciones sobre biodiversidad e involucrar a nuestros proveedores de nivel 1 en la gestión del impacto.
- Explorar materiales sostenibles alternativos para reducir la demanda de posibles productos básicos de alto riesgo.
- Aumentar el contenido reciclado en productos básicos de alto impacto.

Productos:

- Explorar asociaciones para financiar esfuerzos de conservación con productos ligeros respetuosos con la naturaleza.
- Incorporar los hallazgos y recomendaciones sobre biodiversidad en nuestros procesos comerciales para ayudar a los clientes a mitigar el impacto.
- Desarrollar configuraciones o sensores para todos los grupos de productos relevantes para mitigar los posibles efectos negativos de la luz en la naturaleza.

Más información →

Acciones medioambientales

Fabricación de luminarias solares en Valladolid

Ampliamos la línea de iluminación solar que se desarrolla en nuestra fábrica de Valladolid. La planta más grande del sur Europa de alumbrado exterior de Signify, en la que se fabrican luminarias viales, deportivas, para túneles y solares con la tecnología LED más puntera.

En este sentido, la incorporación de la luminaria solar Philips SunStay Pro al portfolio solar que se fabrica desde la ciudad, representa una clara apuesta de la compañía por la sostenibilidad y la eficiencia energética ya que permite alcanzar un ahorro energético del 100% al aprovechar un recurso natural como es la energía solar.

Declaraciones Ambientales de Producto

En Signify seguimos avanzando en transparencia e innovación sostenible, poniendo a disposición de nuestros clientes las Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) de la mayor parte de nuestro catálogo.

Cada vez más, tanto las entidades públicas como las privadas buscan formas rápidas y efectivas, de reducir su huella medioambiental. En este sentido, las EPDs permiten cuantificar, el impacto medioambiental de los productos de iluminación a lo largo de todo su ciclo de vida.

A la hora de tomar una decisión informada sobre el producto de iluminación a elegir, estos documentos EPDs permitirán comparar la huella medioambiental de productos similares.

Los EPDs de nuestros productos:

- Aportan una descripción completa del desempeño ambiental de cada producto, en todas sus fases: fabricación, uso, final de su vida y grado de reutilización/reciclabilidad.
- Son documentos estandarizados y verificables que se generan siguiendo la metodología de “Análisis del ciclo de vida (LCA)” de acuerdo al estándar ISO 14025 con base en la ISO 14040/14044.

ISO 50001

En nuestro compromiso con la eficiencia energética cumplimos con la Norma ISO 50001:2018 relativa a los Sistemas de Gestión de la Energía (SGEn), para mejorar en nuestros edificios el consumo energético derivado de la climatización y la iluminación.

ISO 14001

El cumplimiento de la Norma ISO 14001:2015 relativa a los Sistemas de gestión Ambiental pone de manifiesto el compromiso de Signify con el medioambiente, ya que representa una herramienta idónea para controlar y actuar sobre los impactos medioambientales, así como favorecer el desarrollo sostenible.

Green Switch

La iluminación como vía rápida hacia una UE más próspera, verde y digital

Desde Signify, presentamos el programa Green Switch para contribuir de forma inmediata a la consecución de los ambiciosos objetivos fijados por la UE en el Green Deal.

Esta iniciativa europea de medidas para hacer frente al cambio climático y a los actuales desafíos derivados de la pandemia, se considera una de las más ambiciosas del mundo, al incluir entre sus objetivos, la neutralidad de carbono en el continente para el año 2050.

En este sentido, la iluminación representa una vía rápida y con frecuencia de las más olvidadas, para avanzar hacia una Unión Europea más próspera, verde y digital. Es por ello por lo que se crea el Green Switch, un programa por el que contribuir de forma rápida y efectiva a las iniciativas insignia del Green Deal: ola de renovación, energías renovables, economía circular, movilidad limpia, biodiversidad y digitalización.

Calculadora de ahorros energéticos Green Switch

De cara a facilitar los cálculos sobre los ahorros que se pueden conseguir con el cambio a tecnología LED y LED conectada, en 2024 presentamos nuestra calculadora de ahorros energéticos Green Switch.

Una herramienta online que permite estimar en pocos pasos los ahorros energéticos, monetarios y de emisiones de carbono que se podrían obtener en ciudades, negocios y hogares

A continuación, la estimación del ahorro que se podría obtener en una oficina cambiando a LED conectado 800 puntos de luz convencionales con una potencia media de 85 vatios y 3.000 horas anuales de uso.

70% Ahorrado

142.800 kWh

El nuevo consumo es 61.200 kWh en lugar de 204.000 kWh

70% Ahorrado

26.275 €

El nuevo coste es 11.261 € en lugar de 37.536 €

70% Ahorrado

24.847 kg

Las nuevas emisiones son 10.649 kg en lugar de 35.496 kg

42

42 vehículos eléctricos podrían ser recargados anualmente con la electricidad ahorrada

Más información →

Economía circular

Para llevar a cabo la transición hacia una economía sostenible y circular tenemos que repensar la forma en la que producimos y consumimos.

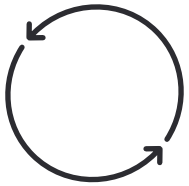
En Signify tenemos como propósito poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor. Es por eso que impulsamos el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente que se puedan reimprimir, reutilizar y reciclar. También nos hemos comprometido con duplicar nuestros ingresos derivados de productos, sistemas y servicios circulares hasta el 32%.

Necesitamos transformar nuestro sistema

El actual modelo lineal de producción utiliza demasiadas materias primas e incluso produce más residuos.
Esto hace que los recursos del planeta se estén agotando.

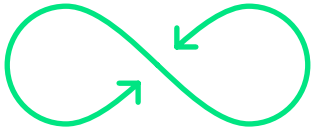
Economía lineal

Los productos se diseñan para ser usados y desechados al final de su vida útil.



Economía del reciclaje

Al final de la vida útil, algunos materiales son reciclados y reutilizados en la misma cadena de uso o en otra diferente.



Economía circular

Siguiendo el modelo “reducir-reutilizar-reciclar” los productos respetuosos con el medio ambiente se diseñan para proporcionar un servicio, ser actualizados, reutilizados y restaurados.

La iluminación circular contribuye a la transición hacia una nueva era en la que pasamos de un modelo lineal a la economía circular.

Los productos, sistemas y servicios de iluminación circular ayudan a contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

Estos son los beneficios que aporta la incorporación de la economía circular a la iluminación:

- Uso más sostenible de los materiales
- Ahorro energético inmediato
- No se adelanta la inversión
- Instalación de las últimas novedades en iluminación
- Calidad garantizada
- Auditoría al final del contrato

Productos de iluminación circular

Diseñamos productos y componentes respetuosos con el medio ambiente que puedan ofrecer un servicio, ser reutilizados, rediseñados y reciclados.

Servicios de iluminación circular

Maximizamos la vida útil y la flexibilidad de nuestras luminarias respetuosas con el medio ambiente a través de nuestros servicios.

Sistemas de iluminación circular

Maximizamos el ahorro energético y optimizamos el mantenimiento a través de sistemas de iluminación inteligente.

Productos circulares

Luminarias Impresas en 3D

Seguimos apostando por la impresión en 3D para nuestras luminarias de forma que nos podamos adaptar al máximo a las características del espacio donde se van a instalar y reducir los plazos de entrega. Estas luminarias están fabricadas con componentes que pueden reutilizarse o reciclarse, como el policarbonato 100% reciclable. Además, disponen de menos piezas, lo que simplifica el montaje y disminuye el peso, contribuyendo a reducir las emisiones por transporte.

Las luminarias impresas en 3D nos permiten mejorar nuestro compromiso medioambiental en todas las fases del producto, **suponiendo una reducción global del 47% en las emisiones de CO_2 respecto a productos convencionales.**

Luminarias Circular Ready

Dentro del portfolio de Signify contamos con luminarias diseñadas desde el inicio para alinearnos con los criterios de la economía circular:

- Actualizables a sistemas de iluminación conectados (sistema Future Proof).
- Diseño modular basado en componentes estandarizados.
- Mantenimiento inteligente a partir de piezas de repuesto gracias al diseño modular.
- Desmontaje no destructivo.
- Reciclaje a partir de la descomposición en piezas. y segmentos homogéneos.

Servicios circulares

Con nuestro modelo de negocio, Light as a Service (LaaS), ponemos el énfasis en el uso de la luz y no en la propiedad. Ofrecemos al cliente un servicio de iluminación que mantenemos y del que recuperamos los productos al final de su ciclo de vida para reintroducirlos en el proceso de fabricación.

Dar un paso hacía la economía circular, optando por un modelo LaaS, encontramos los siguientes beneficios: experiencia sin complicaciones en el diseño, instalación, funcionamiento y mantenimiento, no se requieren inversiones iniciales, monitorización y mantenimiento contratado durante el ciclo de vida del modelo y compromiso por el rendimiento en términos de niveles lumínicos y de ahorros energéticos.

Sistemas circulares

Nuestro sistema de iluminación inteligente Interact permite mejorar el impacto medioambiental de la iluminación y apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

No solo permiten reducir la cantidad de iluminación innecesaria a través de la adaptación automática de las escenas de iluminación a las necesidades reales de las instalaciones, sino que también permite mejorar el mantenimiento a través de la monitorización remota.

Acciones de seguridad y salud

Nuestra política de seguridad y salud expresa el compromiso de Signify con que todos nuestros entornos de trabajo sean seguros y saludables, además de cumplir con las legislaciones de aplicación en los países y regiones en los que estamos presentes. Trabajamos siempre con mentalidad de mejora continua, estando al día en cuanto a normativas y certificaciones.

ISO 45001

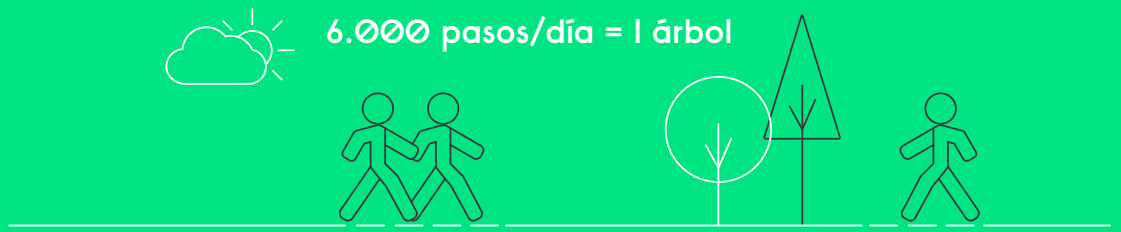
En 2024 cumplimos con los procesos y acciones necesarias para obtener la certificación ISO 45001. Con dicha certificación, conseguimos a través de implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST), beneficios como mantener a cero el número de accidentes desde 2016, eliminando peligros o reduciendo riesgos relacionados con el SGSST. Todo ello mejora el desempeño y la efectividad de nuestros equipos, potenciando una cultura de prevención de riesgos laborales y apoyando nuestros compromisos de sostenibilidad.

Sanitas Healthy Cities

En nuestro compromiso por fomentar un entorno de trabajo saludable, animamos a nuestro equipo de Signify Iberia a participar junto a más 220 empresas en el reto “Healthy Cities” de Sanitas.

Una iniciativa cuyo objetivo era caminar 6.000 pasos al día durante dos meses y dejar el coche en casa. De esta forma, se premiaba la constancia de los participantes, plantando un árbol por cada reto conseguido.

Desde Signify, al final de reto alcanzamos un total de 20 millones de pasos y 15.360wwww kms.



Campaña Safety STAR

Dentro de nuestro compromiso con la seguridad y salud en los puestos de trabajo, así como en la mejora continua, mantenemos la campaña Safety STAR, enfocada a nuestras fábricas. A través de ella, se crea una mayor conciencia de seguridad, gracias al proceso STAR:

1 Stop

Parar y reflexionar sobre las acciones a llevar a cabo.

2 Think

Pensar en los riesgos que puede conllevar cada actividad y ver cuál es la forma más segura de proceder.

3 Act

Implementar las medidas de prevención y actuar con seguridad.

4 Reflect

Reflexionar sobre cómo se puede mejorar la seguridad en el trabajo.

10 reglas de oro de la seguridad

1

Estoy comprometido con mi propia seguridad y la de quienes me rodean, en el trabajo y en casa.

2

Sigo las instrucciones de seguridad al entender lo que se requiere.

3

Conozco los riesgos de cristales, el calor, las escaleras, las alturas, los productos químicos, el levantamiento y la mala ergonomía.

4

Respeto las máquinas y las herramientas y nunca interfiero con las piezas móviles y el equipo.

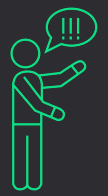
5

Aprendo a ver identificando los riesgos de seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

6

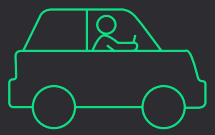
Hablo reaccionando a los peligros y escalando a mi superior si fuese necesario.

7



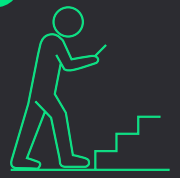
Detengo las actividades peligrosas ya que ninguna actividad insegura debe poner en peligro nuestra salud.

8



Viajo con seguridad aplicando nuestras reglas de conducción segura o cogiendo transporte público.

9



Utilizo dispositivos electrónicos responsablemente al no dejar que mi teléfono móvil o portátil me distraigan.

10

Manejo el estrés ocupacional garantizando una buena relación laboral y un diálogo abierto.

10 reglas de oro de la conducción segura

1. Estado del vehículo

Asegúrese de que el vehículo está en buenas condiciones.
Compruebe neumáticos, luces, espejos, frenos y botiquín de emergencia.
No se permiten motos en viajes de negocios.

2. Planificación del viaje

Planifique su viaje para evitar las prisas.
Asegúrese de contar con tiempo para descansar frecuentemente durante los viajes largos.

3. Control de velocidad

No supere los límites de velocidad y conduzca de forma segura.
Adapte su velocidad a las circunstancias locales: clima, estado de la carretera y tráfico.

4. Distancia de segurida y cinturones de seguridad

Mantenga siempre una distancia de seguridad con los demás usuarios de la carretera. Use el cinturón de seguridad y compruebe que los demás pasajeros lo lleven puesto.

5. Transporte de objetos

Cuando transporte objetos pesados, como herramientas o equipos, asegúrelos en el maletero del vehículo y compruebe que no impidan la visibilidad en la parte trasera del mismo.

6. Teléfonos móviles

No utilice el teléfono móvil mientras conduzca. Haga solo llamadas telefónicas en un lugar de estacionamiento.
Está prohibido enviar mensajes de texto, navegar por internet o enviar correos electrónicos mientras se conduce.

7. Visibilidad

Encienda los faros antes de que oscurezca y cuando haya niebla.
Procure no mirar los faros de otros vehículos.
Manténgase alerta ante motoristas, ciclistas y peatones.

8. Aptitud para la conducción

No conduzca cuando sienta cansancio o indisposición.
Está prohibido conducir bajo los efectos del alcohol. Tenga en cuenta su propia capacidad para conducir cuando tome medicamentos.

9. Derechos de los pasajeros

Como pasajero o testigo no viaje con conductores inadaptados o agresivos.
Informe de los casos identificados a su superior o a través de la Línea Ética.

10. Alerta

Esté alerta y sea prudente ante situaciones inesperadas en la carretera o con el vehículo.
No asuma que otros coches le cederán automáticamente el paso.
Nunca repare el vehículo. Llame a la asistencia en carretera.

Talento y desarrollo

Estamos convencidos de que un equipo comprometido, diverso e inclusivo es la clave del éxito como compañía. Apostamos por seguir construyendo el mejor lugar de trabajo posible, y así lo reflejamos en nuestra estrategia corporativa. Es por ello que no solo invertimos en el desarrollo profesional de nuestros equipos sino también en el personal, a través de contenidos formativos, charlas de profesionales y espacios de puesta en común.

Definimos nuestra cultura corporativa sobre cuatro pilares fundamentales: nuestro propósito, nuestros valores como compañía, la sostenibilidad y la diversidad, equidad e inclusión.

Nuestros valores

Monitorizamos de forma continuada la percepción que tienen nuestros empleados sobre nosotros y sobre la coherencia con nuestros valores. En 2024 alcanzamos unos resultados de:

85%
Customer first

90%
Greater together

89%
Game changer

86%
Passion for results

Para nosotros es fundamental el compromiso de todas las personas que forman parte de Signify ya que son los cimientos que potenciarán nuestro desempeño competitivo.

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad y la inclusión son esenciales para avanzar en un entorno próspero e innovador, a la vez que crea valor a largo plazo.

Somos una empresa comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Estamos convencidos de que solo construyendo un entorno en el que todas las ideas, puntos de vista y experiencias son valorados por igual y en el que todas las personas tengan el mismo acceso a las oportunidades y recursos, conseguiremos mantener nuestro liderazgo en innovación.

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión se refleja en el programa Brigther Lives, Better World 2021-2025, dónde tenemos el objetivo de duplicar el porcentaje de mujeres en posiciones directivas a nivel global hasta el 34%.

Paralelamente, entendemos la diversidad en todas sus vertientes de género, raza o etnia, edad, generación, orientación sexual, identidad, expresión de género, discapacidad, idioma, religión o creencias, etc. No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión refuerza el valor de "Greater Together"

Además, a nivel local, nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad está recogido y desarrollado tanto en el plan de igualdad como en el convenio colectivo. El plan de igualdad tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. A su vez, el convenio colectivo refleja los beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de todos los empleados.

Asimismo, este año 2024 participamos como compañía en la Manifestación Estatal del Orgullo LGTBIQ+ de Madrid bajo el lema: "Signify, la luz del Orgullo". Con la finalidad de poder contribuir a poner en valor la diversidad y amplificar el mensaje general de "Educación, derechos y paz: orgullo que transforma".

Integridad

Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestro Integrity code que se aplica a cada uno de nosotros como empleados. Asimismo, esperamos que nuestros socios de negocio cumplan los principios clave incluido en nuestro Integrity code.

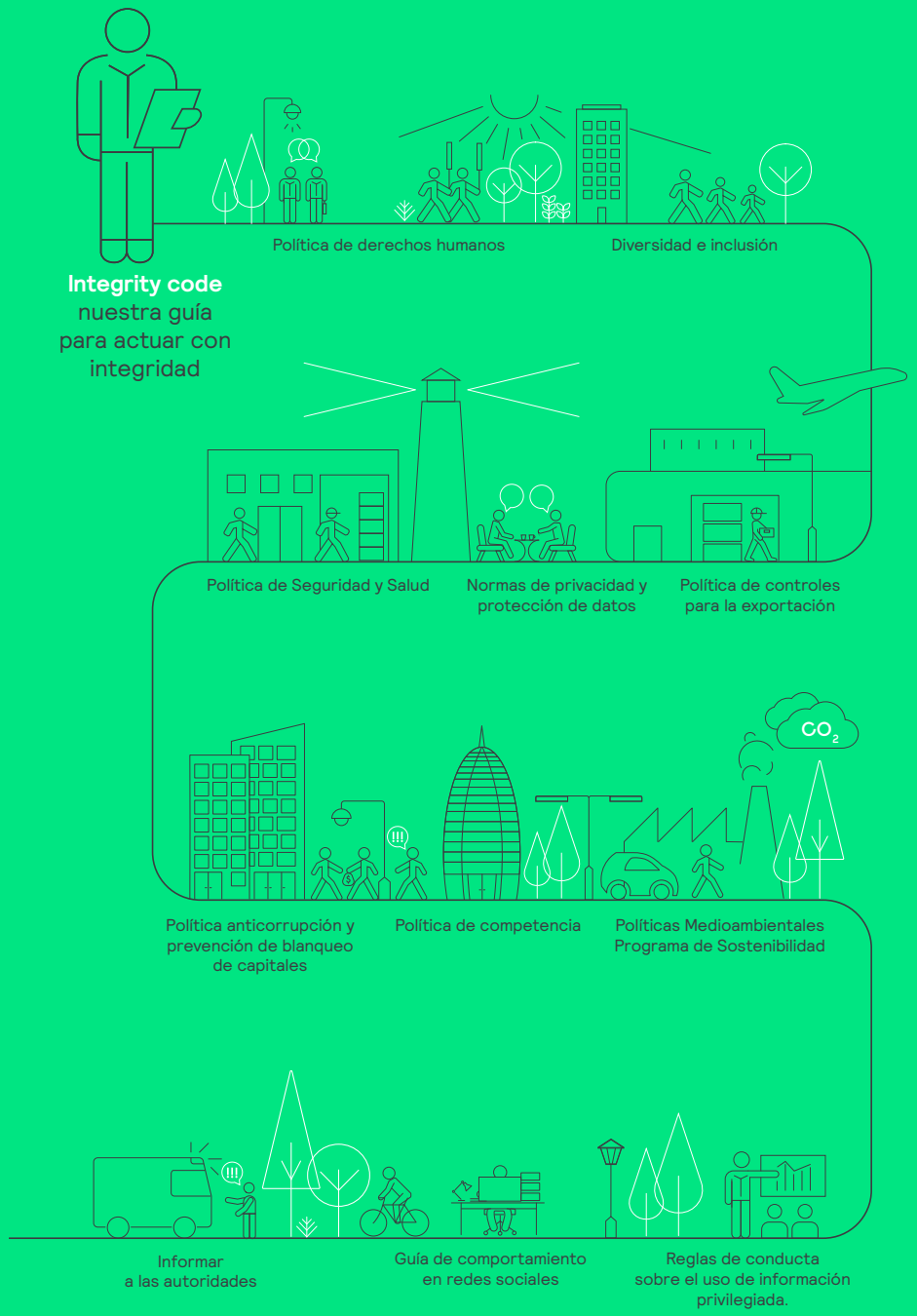
El Integrity code está formado por una serie de políticas subyacentes que representan nuestro compromiso de actuar con integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios de negocio, accionistas y la comunidad en la que operamos.

La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de Signify de obligado cumplimiento a nivel mundial.

Viene respaldado por mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo.

En esta línea, contamos con un Canal Ético en el que tanto los empleados de Signify como terceros con intereses legítimos, pueden plantear dudas en relación a nuestro Integrity code o nuestra Política de Reporte y/o para informar sobre infracciones o incumplimientos de nuestro Integrity code.

Actuar con integridad es responsabilidad de todos.



Responsabilidad Social Corporativa

La luz es una parte fundamental de nuestras vidas. Nos permite transformar la oscuridad en espacios donde trabajar, aprender y sentirnos seguros. En un mundo donde más de mil millones de personas no tienen acceso a la energía, la luz eléctrica es un sueño lejano para muchas comunidades.

Es por ello que, en Signify, centramos nuestra responsabilidad con la sociedad y nuestra acción social, en aquello que mejor sabemos hacer: **iluminar la vida de las personas.**

A través de la Fundación Signify y nuestra política de responsabilidad social corporativa, estamos comprometidos con proporcionar acceso a una iluminación sostenible y en empoderar a los propios beneficiarios para que sean capaces de mantener de forma sostenible las instalaciones, apoyando su capacitación y desarrollo.

Todo ello mediante proyectos que se basen en alguno de estos tres enfoques:

Brighter **learning**

Brighter **health**

Brighter **living**

Fundación Prodis

En 2024 continuamos la colaboración con la Fundación Prodis con el objetivo de dar visibilidad y fomentar la creación de empleo de las personas con discapacidad intelectual.

En este sentido, seguimos reforzando la inclusión en nuestros equipos a través de la incorporación de personas con discapacidad intelectual. Lo que supone un impulso en materia de diversidad, ya que nos permite contribuir a avanzar hacia el desarrollo de una sociedad más próspera e inclusiva.

Asimismo, contamos con la visita de dos clases del programa Avanzas en nuestra oficina de Signify en Madrid. Un encuentro en el que acercamos un poco más el mundo laboral y el de la iluminación al académico ya que hablamos sobre los principios básicos de la luz y sobre qué es lo que hacemos en nuestro día a día los diferentes equipos.

Alianza Shire

Constituida en diciembre de 2013, la Alianza Shire es la primera alianza multiactor para la acción humanitaria de España y está formada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Universidad Politécnica de Madrid a través de su Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itdUPM), la Fundación acciona.org, Signify e Iberdrola, y cuenta con la colaboración de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y cofinanciación de la Unión Europea a través de la AECID.

En 2021, tras la interrupción del proyecto en la región de Tigray, debido al estallido de un conflicto armado, la Alianza Shire traslada la actividad del proyecto de acceso a energía en los campos de refugiados y comunidades de acogida a Dollo Ado, en la frontera con Somalia.

De esta forma, en 2024 continuamos trabajando en la mejora del acceso a los servicios básicos en la zona a través del suministro de energía sostenible en los servicios comunitarios, así como con la instalación de alumbrado público.

En este sentido, desde Signify contribuimos a la instalación del alumbrado público en los caminos del campo de refugiados de Kobe y su comunidad de acogida, alcanzando los siguientes resultados:

- Iluminar la vida de unas 38.000 personas
- Instalar 207 luminarias solares Philips SunStay donadas por la Fundación Signify
- Incrementar la superficie iluminada de un 13,8% a un 45,59%
- Incrementar la superficie iluminada de las zonas de mayor riesgo de un 9,48% a un 33,39%

Una acción que ayuda a mejorar la seguridad en el campo cuando cae la noche, sobre todo para las personas en situación de mayor vulnerabilidad como mujeres y menores.

Así como a favorecer el desarrollo de actividades durante las horas nocturnas y mayores oportunidades para realizar actividades generadoras de ingresos.

FUNDACIÓN ADECCO

Fundación Adecco

Signify y la Fundación Adecco siguen colaborando para promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Gracias a este acuerdo, colaboramos en el proyecto #EmpleoParaTodos que la Fundación lleva a cabo de la mano de más de 400 empresas comprometidas, y tiene el objetivo de que las personas más vulnerables se integren en el mercado laboral de forma normalizada. Este programa nos permite avanzar en nuestro compromiso de Diversidad e Inclusión, permitiendo la plena integración social y laboral de las personas que más difícil lo tienen.

Paralelamente, a través del Plan Familia de la Fundación Adecco, se acompaña a las personas con discapacidad en su desarrollo profesional, desde un enfoque individualizado y multidisciplinar. De esta forma, se busca potenciar sus habilidades y autonomía en las diferentes etapas de su vida, favoreciendo su crecimiento a nivel personal, social, educativo y laboral.

Fundación Josep Carreras contra la Leucemia

Colaboramos en el programa “Un hogar lejos de casa” de la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia. Un proyecto con el que la Fundación facilita un alojamiento gratuito a pacientes y familiares en riesgo de exclusión social o económica que deben trasladarse fuera de su domicilio habitual para recibir un tratamiento prolongado contra la leucemia u otras enfermedades oncológicas de la sangre. Hasta diciembre de 2024, se ha acogido a 582 pacientes y familias, que han estado un total de 32.608 noches.

La colaboración con Signify busca poder mejorar la iluminación de los pisos de acogida para ofrecer una estancia mejor a los pacientes y a sus familiares, apoyando la recuperación y el bienestar de su día a día.

En este sentido, la incorporación de iluminación conectada en los pisos puede generar un impacto positivo en la recuperación de los pacientes ya que permite regular la intensidad de la luz, así como el color, para que vaya desde un tono blanco frío hasta las diferentes tonalidades cálidas del blanco. Además, este tipo de iluminación también permite establecer horarios que ajustan automáticamente la iluminación al ritmo circadiano y, por tanto, a las rutinas diarias de los miembros del hogar.

© 2025 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract.