



Presseinformation

Juli 2021

UV-C-Desinfektion bei EDEKA: Wissenschaftliche Studie belegt Wirksamkeit

Hamburg – Um für seine Kund*innen einen sichereren Einkauf und seine Mitarbeiter*innen ein geschütztes Arbeitsumfeld zu gewährleisten, hat EDEKA Clausen [im November 2020](#) in Kooperation mit [Signify](#) (Euronext: LIGHT) in einem Hamburger Supermarkt UV-C-Desinfektionsgeräte installiert. Die Technologie kann Viren, Bakterien und Keime deaktivieren und so die Raumluft in den Verkaufsräumen als zusätzliche Schutzmassnahme desinfizieren. Die Wirksamkeit der in der Filiale Alter Güterbahnhof angebrachten UV-C-Geräte wurde jetzt wissenschaftlich bestätigt.

Als erster Supermarkt in Deutschland hat EDEKA Clausen auf die UV-C-Technologie von Signify, dem Weltmarktführer für Beleuchtung, gesetzt und 31 Philips UV-C-Geräte zur Luftdesinfektion sowie eine Philips UV-C-Kammer zur Desinfektion von Gegenständen installiert. Das Hygienekonzept des Supermarktes wurde so um eine weitere Ebene ergänzt. Durch die kontinuierliche Desinfektion der Luft werden sowohl Kundschaft als auch Mitarbeitende bestmöglich geschützt. Die Installationshöhe der Geräte gewährleistet in Kombination mit ihrer Abschirmung und Optik zudem, dass sich Personen auch während des Betriebs der Geräte unbedenklich im Markt aufhalten können und keiner schädlichen UV-C-Strahlung ausgesetzt sind.

Bestätigte Wirksamkeit

Während einer fünfwöchigen Projektlaufzeit hat Fraunhofer nun die Wirksamkeit der Wandstrahler im EDEKA Clausen untersucht. Die Studienergebnisse belegen, dass die UV-C-Desinfektion die Keime in der Luft signifikant inaktiviert. Gerade in der Periode mit der höchsten Kundenfrequenz im Markt gegen 18 Uhr konnte eine Reduktion der Luftkeimzahl von bis zu 50 Prozent beobachtet werden. Auch SARS-CoV-2 kann durch die Geräte zu 99,99 Prozent inaktiviert werden (nach analytischem Modell)¹. Entsprechend geht Fraunhofer von einem geringeren Infektionsrisiko und damit einhergehend auch einer Senkung des R-Wertes durch die UV-C-Desinfektion im Markt aus.

„Wir sind bisher sehr zufrieden mit der Funktionsweise unserer installierten UV-C-Wandstrahler und freuen uns sehr, dass die gemeinsam mit Fraunhofer durchgeführte Studie eine deutliche Wirkung belegt“, erklärt Dr. Dirk-Uwe Clausen, Geschäftsführer EDEKA Clausen. „So können wir unseren Kund*innen auch nach der Pandemie ein sicheres Einkaufserlebnis bieten und unsere Mitarbeiter*innen bestmöglich schützen.“

¹ Auf Grund gesetzlicher Beschränkungen ist es nicht möglich, in einem öffentlich zugänglichen Umfeld potenziell tödliche Krankheitserreger, wie SARS-CoV-2, zu Versuchszwecken auszubringen. Daher wurden im Rahmen der durchgeführten Messungen allgemein verbreitete Luftkeime wie Pilze und Bakterien als Indikatororganismen genutzt und wissenschaftlich belegt per Modellrechnung auf die Widerstandsfähigkeit von SARS-CoV-2 übertragen.



Zuvor konnte Signify die Effektivität seiner UV-C-Technologie speziell zur Inaktivierung von SARS-CoV-2 bereits in Labortests mit dem zertifizierten US-Sicherheitsreferenzlabor Innovative Bioanalysis [bestätigen](#).

„Die Untersuchungsergebnisse zeigen sehr deutlich die effektive Desinfektionswirkung unserer UV-C-Geräte in einer realen Einkaufsumgebung. Damit sind sie auch für vielfältige andere Einsatzgebiete wie Einkaufszentren, Büros oder Schulen interessant“, so Christian Goebel, Sales Director Public bei Signify DACH.

Weitere Informationen über UV-C Beleuchtungslösungen von Signify [hier](#).

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,5 Milliarden Euro im Jahr 2020, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang vier Jahre in Folge im Dow Jones Sustainability World Index vertreten und wurden 2017, 2018 und 2019 als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#), [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).