



Presseinformation

November 2022

Für ein festliches und farbenfrohes Weihnachtsfest: Signify präsentiert die neue Lichterkette Festavia von Philips Hue

- Die neue Lichterkette von Philips Hue setzt den Rahmen für festliche Tage und besondere Anlässe
- Der Sparkle-Effekt und der Diffus-Modus sorgen für noch mehr Weihnachtsstimmung
- Die Festavia Lichterkette ist ab dem 11. November 2022 zu einem UVP von 159,99 Euro bzw. 199,95 CHF exklusiv auf www.philips-hue.com erhältlich

Hamburg – Pünktlich zum Beginn der Adventszeit bringt [Signify](https://www.signify.com) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, ein neues Produkt auf den Markt, auf das Philips Hue Fans schon lange warten. Die Lichterkette Festavia von Philips Hue verbreitet zuhause eine festliche Atmosphäre – zu Weihnachten und anderen besonderen Anlässen.

Flexibel einsetzbar und bequem zu steuern

Mit ihren 250 intelligenten Mini-LEDs auf einer Gesamtlänge von 20 Metern ist die **Lichterkette Festavia von Philips Hue** flexibel genug, um mit ihr den Weihnachtsbaum, die Treppe oder einen anderen Bereich innerhalb des Hauses zu schmücken. Zudem lässt sich die Lichterkette ganz bequem über die Philips Hue App steuern. Mit nur wenigen Klicks können Nutzer*innen die Farbe ändern, die Lichter dimmen, die Lichterkette ein- oder ausschalten, Timer und Zeitschaltpläne kreieren und vieles mehr. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, mehrere Farbpunkte einzeln anzusteuern und so einen Gradient-Farbverlauf entlang der Lichterkette zu erzeugen. Die Lichterkette Festavia lässt sich ganz einfach mit anderen Philips Hue Produkten vernetzen und bei Bedarf können Nutzer*innen die Lichterkette über Spotify oder Samsung SmartThings mit der Musik synchronisieren, damit die Lichter auf die Musik abgestimmt blinken, leuchten und ihre Farbe wechseln.

Neue Features: Sparkle-Effekt und Diffus-Modus

Zusammen mit der Lichterkette Festavia bereichern neue Funktionen die Philips Hue App. So sorgt etwa der neu hinzugefügte Sparkle-Effekt für ein besonderes Funkeln, das jede Umgebung in eine festliche Atmosphäre taucht. Alternativ stehen Nutzer*innen der Lichterkette Festavia aber auch weiterhin die Kerzen- und Kamineffekte zur Verfügung, die auf Knopfdruck für eine gemütliche Lichtstimmung sorgen. Der Modus Diffus verteilt fünf Farben nach dem Zufallsprinzip auf die einzelnen LEDs der Lichterkette.

„Als Weltmarktführer im Bereich der intelligenten Beleuchtung arbeiten wir ständig an Innovationen, die das Leben unserer Nutzer*innen bereichern“, sagt Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue bei Signify. „Wir sind sehr stolz darauf, mit der Lichterkette Festavia ein neues Produkt präsentieren zu können, auf das viele Nutzer*innen aus aller Welt gewartet haben. Mit Festavia wird die Weihnachtszeit festlicher, gemütlicher und bunter als je zuvor.“



Die Lichterkette Festavia von Philips Hue ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab dem 11. November 2022 zu einem UVP von 159,99 Euro bzw. 199,95 CHF exklusiv auf www.philips-hue.com erhältlich.

Weitere Informationen zu den neuesten Philips Hue-Produkten und App-Funktionen finden Sie unter www.philips-hue.com/newlaunches.

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Wir haben Klimaneutralität [erreicht](#), sind seit unserem Börsengang fünf Jahre in Folge im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und wurden [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.