



Presseinformation

Januar 2023

Smarte Beleuchtung für Garten, Balkon und Terrasse: Signify erweitert das Outdoor-Portfolio von WiZ

- Das WiZ Outdoor-Portfolio erhält Zuwachs durch zwei neue Produkte und ein fortschrittliches System, das zuverlässige Verbindungen auch über große Entfernungen gewährleistet
- Die WiZ ELPAS Wandleuchte ist wetter- und wasserfest und verfügt über sämtliche Features, die die Marke auszeichnen
- Die WiZ Niedervolt Spotlights verschönern den Garten und sorgen für die gewünschte Stimmung

Hamburg – Das Potenzial von stimmungsvoller Beleuchtung beschränkt sich längst nicht mehr auf die eigenen vier Wände. Nachdem mit der WiZ Outdoor Lichterkette im Oktober vergangenen Jahres das erste WiZ Beleuchtungsprodukt für draußen erschienen ist, erweitert [Signify](#), der Weltmarktführer für Beleuchtung, das WiZ Outdoor-Portfolio im Januar um neue Produkte: Neben der neuen WiZ ELPAS Wandleuchte sind die stilvollen WiZ Spotlights für den Garten oder die Einfahrt ab sofort erhältlich. Letztere versprechen durch das 12V System noch mehr Sicherheit und Flexibilität im Hinblick auf die Installation, Erweiterung und Steuerung der intelligenten Leuchten.

WiZ-Fans, die ihren Garten, die Terrasse oder den Balkon optisch aufwerten möchten, dürfen sich mit den beiden Neuheiten auf eleganten Zuwachs freuen, der jeder Witterung standhält und dabei über die gewohnt umfangreiche Palette smarter Beleuchtungsoptionen verfügt.

Smarte Beleuchtung trifft auf wetter- und wasserfestes Design

Bei den neuen WiZ Spotlights handelt es sich um echte Scheinwerfer mit engem Abstrahlwinkel in Weiß oder verschiedenen Farbtönen, die sehr flexibel als Niedervoltssystem im Garten platziert werden können. Die Spots aus hochwertigem Aluminium lassen sich um bis zu 180 Grad drehen, während die voreingestellten Lichtmodi auf Knopfdruck für die gewünschte Lichtkulisse sorgen. Das ab sofort erhältliche Starter-Kit, bestehend aus zwei WiZ Spotlights und einer Steuerungseinheit, lässt sich durch Zukauf einzelner Spots auf insgesamt fünf Leuchten erweitern. Die Installation funktioniert nach dem Plug-and-Play-Prinzip, sodass die Leuchten direkt nach der Einrichtung genutzt werden können.

Die neue ELPAS Wandleuchte (230V) besteht ebenfalls aus robustem Aluminium, das die Leuchte vor Wettereinflüssen wie direkter Sonneneinstrahlung, starkem Regen oder eisigen Temperaturen schützt. Die Wandleuchte ist ebenso dazu in der Lage, verschiedene Lichtmodi und mehr als 16 Millionen Farben wiederzugeben. Beide Neuzugänge des WiZ Outdoor-Portfolios kommen in der Farbe Schwarz und lassen sich ganz einfach mit dem heimischen Wi-Fi verbinden, um anschließend über die WiZ App oder die WiZmote Fernbedienung auf die Features der Leuchten zugreifen zu können.



Die neuen WiZ Spotlights und die WiZ ELPAS Wandleuchte ergänzen das WiZ Outdoor-Portfolio, dessen Grundstein im Oktober 2022 mit der Markteinführung der WiZ Outdoor Lichterkette gelegt wurde. Die ebenfalls wetter- und wasserfeste Lichterkette verfügt über insgesamt 12 LEDs, die je nach Lichtmodus in verschiedenen Farben leuchten. Die Lichterkette eignet sich somit hervorragend für feierliche Anlässe wie Partys, lauschige Abende auf dem Balkon sowie Campingausflüge.

Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

WiZ ELPAS Wandleuchte (ab Januar 2023)

UVP: EUR 89,99 / CHF 108

WiZ Spotlights Starter-Kit (ab Januar 2023)

UVP: EUR 174,99 / CHF 210

WiZ Spotlight Extension (ab Januar 2023)

UVP: EUR 74,99 / CHF 90

WiZ Outdoor Lichterkette (seit Oktober 2022)

UVP: EUR 119,99 / CHF 144

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 6,9 Milliarden Euro im Jahr 2021, rund 37.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. 2020 haben wir Klimaneutralität [erreicht](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).