



Presseinformation

20. Juni 2023

Von gross bis klein: Philips Hue bringt neue Produkte und App-Funktionen auf den Markt, die die individuelle Beleuchtungsgestaltung noch einfacher machen

- Die zwei neuen Varianten der Philips Hue E14 Luster Tropfenform Lampe leuchten jede Ecke des Hauses nun auch in kalt- bis warmweisse und buntem Licht aus
- Die neuen Ausführungen der Philips Hue Panels halten Schritt mit den aktuellen Designtrends
- Mit dem Helligkeitsaustausch für Unterhaltungsbereiche und zusätzlichen Zeitfenstern für Bewegungssensoren stehen Nutzer*innen noch mehr Möglichkeiten zur Kontrolle ihrer Beleuchtung zur Verfügung

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, erweitert das Portfolio von Philips Hue um neue Leuchten und App-Funktionen, die Nutzer*innen noch mehr Möglichkeiten bei der Personalisierung ihres Zuhauses bieten. Die kleine Philips Hue E14 Lampe kann künftig auch warm- bis kaltweisses sowie farbiges Licht wiedergeben und die Philips Hue Panels erscheinen in neuen Formen und Farben. Die Philips Hue App wird um zwei neue Funktionen ergänzt: den Helligkeitsausgleich, über den sich die Helligkeit einzelner Lampen in einem Unterhaltungsbereich anpassen lässt sowie zusätzliche Zeitfenster für gekoppelte Bewegungssensoren.

Selbst die kleinste Ecke ideal ausleuchten

Die **Philips Hue E14 Luster Tropfenform Lampe**, die kleinste Lampe der Marke, kommt als White Ambiance sowie White and Color Ambiance Variante auf den Markt. Nutzer*innen können damit selbst die kleinste Ecke ihres Zuhauses von warm- bis kaltweisse Licht sowie mit Millionen von Farbtönen ideal ausleuchten. Die Lampe ist gerade einmal so gross wie ein Golfball und trotzdem steht sie anderen Produkten von Philips Hue in nichts nach.

Mit ihren neuen Formen und Farben passen die Panels von Philips Hue zu jedem Stil und jeder Wohnungseinrichtung. Das **Philips Hue Aurelle Panel**, das sich mit seinem Design an den aktuellen Einrichtungstrends orientiert, ist jetzt auch in schwarz in quadratischer (300 x 300 mm und 600 x 600 mm), rechteckiger (1.200 x 300 mm) oder runder (Ø395 mm) Form erhältlich. Das aussergewöhnliche Design erweckt den Eindruck, als würde das Panel im Raum schweben. Das **Philips Hue Surimu Panel** erscheint in einer runden Form (Ø395 mm) sowie in einer neuen quadratischen Form, die halb so gross ist (300 x 300 mm) wie das bereits erhältliche quadratische Modell. Ein Blickfang ist der weisse Rahmen des Panels, das jeden Bereich des Hauses in weisses und farbiges Licht taucht.

Die Beleuchtung mit neuen App-Features personalisieren

Mit den neuen Funktionen für die Hue App erhalten Nutzer*innen noch mehr Kontrolle über ihre Beleuchtung. So können sie mithilfe des **Helligkeitsausgleichs** zum Beispiel die relative Helligkeit einzelner Lampen in einem Entertainment-Bereich anpassen, statt die Lampen wie bisher nur als Gruppe steuern zu können. Diese neue Funktion beruht auf dem Feedback von Nutzer*innen, von



denen sich viele eine noch personalisiertere Kontrolle über ihre Beleuchtung wünschten, wenn sie etwa einen Film sehen, Musik hören oder ein Spiel auf ihrer Konsole spielen. Die Anpassung der Helligkeit verbessert das Surround-Beleuchtungserlebnis in Unterhaltungsbereichen, die aus einer Vielzahl von Philips Hue Produkten bestehen können. Über den Helligkeitsausgleich können Lichter mit mehr Lumen stärker gedimmt werden als Lichter mit weniger Lumen. Zudem kann festgelegt werden, welcher Teil des Raumes am stärksten beleuchtet werden soll, wenn die Lichter mit dem TV-Signal oder der Musik synchronisiert werden. Der Helligkeitsausgleich soll im dritten Quartal 2023 auf den Markt kommen und kann in jedem Philips Hue Entertainment-Bereich verwendet werden.

Durch ein Update für die Philips Hue Bridge werden auch die Funktionen der **Philips Hue Bewegungssensoren** erweitert. Auf vielfachen Wunsch der Nutzer*innen wird die Anzahl der Zeitfenster, in denen die Bewegungssensoren die verbundene Beleuchtung aktivieren können, von derzeit zwei auf zehn Zeiträume erhöht. Egal, ob Nutzer*innen helles Licht am Morgen, warmes Licht am frühen Abend oder gedämpftes Licht in der Nacht präferieren – mit den zusätzlichen Zeitfenstern kann die Beleuchtung an ihren individuellen Tagesablauf angepasst werden. Zusätzlich kann die Szene „Natürliches Licht“ als Teil von einem der Zeitfenster ausgewählt werden, um das Licht der Sonne zu imitieren. Die Funktion wird voraussichtlich im dritten Quartal 2023 eingeführt und funktioniert mit jedem bereits erworbenen Bewegungssensor.

„Als Weltmarktführer für intelligente Beleuchtung verbessern und erweitern wir das Portfolio von Philips Hue kontinuierlich um innovative Produkte und Funktionen“, erklärt Jasper Vervoort, Business Leader Philips bei Signify. „Mit den fortschrittlichen Neuzugängen bieten wir unseren Nutzer*innen neue Möglichkeiten, ihre Beleuchtung zu steuern und diese noch besser an ihre Vorlieben und Gewohnheiten anzupassen.“

Weitere Informationen zu den neuesten Philips Hue Produkten und App-Funktionen sind erhältlich unter www.philips-hue.com/newlaunches.

Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

Philips Hue E14 Luster Tropfenform Lampe (ab 20. Juni 2023)

UVP Single-Pack White Ambiance: EUR 34,99 / CHF 43,70

UVP Double-Pack White Ambiance: EUR 59,99 / CHF 81,20

UVP Single-Pack White and Color Ambiance: EUR 64,99 / CHF 75,00

UVP Double-Pack White and Color Ambiance: EUR 109,99 / CHF 137,50

Philips Hue White Ambiance Aurelle Panel in schwarz (ab 20. Juni 2023)

UVP quadratisch, 600x600 mm: EUR 239,99 / CHF 300,00

UVP rechteckig, 1200x300 mm: EUR 239,99 / CHF 300,00

UVP quadratisch 300x300 mm: EUR 169,99 / CHF 212,50

UVP rund, Ø 395 mm: EUR 179,99 / CHF 225,00

Philips Hue White and Color Ambiance Surimu Panel (ab 20. Juni 2023)

UVP quadratisch, 300x300 mm: EUR 229,99 / CHF 287,50

UVP rund, Ø 395 mm: EUR 239,99 / CHF 300,00



Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.

Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 172 207 00 13
E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).