



Presseinformation

13. Juli 2023

Den Herzensverein zum Strahlen bringen: Signify und Werder Bremen entwickeln gebrandete Pendelleuchte aus dem 3D-Drucker

- Der Lampenschirm und die grüne Banderole mit Werder-Branding bestehen zu großen Teilen aus recycelten Materialien
- Die Entwicklung der Leuchte unterstreicht die nachhaltigen Ambitionen der Premium-Partnerschaft, die seit September 2022 läuft
- Die Pendelleuchte für Werder-Fans ist seit kurzem im Fanshop des Vereins erhältlich

Hamburg – Anhänger*innen des SV Werder Bremen, die ihren Verein zum Strahlen bringen möchten, können dies seit kurzem auf besonders nachhaltige Weise tun. In enger Zusammenarbeit mit dem Verein hat [Signify](#), (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, eine individuell gestaltete Pendelleuchte entwickelt, die direkt aus dem 3D-Drucker kommt und mehrheitlich aus recycelten Materialien besteht. Die seit September 2022 laufende Premium-Partnerschaft zwischen Signify und dem ambitionierten Fußball-Bundesligisten ist somit um ein weiteres Highlight reicher.

Eine Pendelleuchte, die Fan-Herzen höherschlagen lässt

Ob Trikot, Bettwäsche oder Tasse – Fußballfans, die die Liebe zu ihrem Verein zum Ausdruck bringen möchten, können aus einem breitgefächerten Angebot an Merchandise-Artikeln wählen, das mit jedem Jahr größer, kreativer und nun auch nachhaltiger wird. So besteht die neue Pendelleuchte zu großen Teilen aus Polycarbonat, einem halthaltigen und vollständig recyclebaren Kunststoff. Der Nordclub ist damit der erste Bundesligist, der in seinem offiziellen Fanshop ein kreislauffähiges Beleuchtungsprodukt anbietet.

Die Pendelleuchte besteht aus einem grautransparenten Lampenschirm, der von einer grüntransparenten Banderole umgeben ist. Durch die eingeprägte Werder Raute ist sie ein besonderer Hingucker für alle, die es mit den Grün-Weißen halten. Beide Elemente bestehen zu großen Teilen aus biokreislauffähigen Materialien wie Biomasse und natürlichen Abfällen, die im Vorfeld des Druckprozesses zu Polycarbonat verarbeitet wurden. Im Lieferumfang enthalten ist außerdem ein 175 cm langes Kabel, mit dem sich die Leuchte auf einer beliebigen Höhe anbringen lässt. Die Pendelleuchte für Werder-Fans ist seit kurzem im Fanshop des Vereins zu einem Preis von 124,99 Euro erhältlich.

Kreislauffähige Materialien treffen auf individuelle Gestaltungsfreiheit

Die Philips MyCreation Abteilung von Signify hat sich auf den 3D-Druck von kreislauffähigen Beleuchtungslösungen spezialisiert. Vom Strahler über das beliebte Downlight bis hin zu dekorativen Pendelleuchten kann man schon heute alle Lösungen für kleine bis große Projekte nachhaltig aus dem Drucker herstellen. Anders als bei handelsüblicher Regalware können die Kund*innen am Gestaltungsprozess teilhaben und so zusammen mit Signify eine Leuchte entwerfen, die ihren persönlichen Vorstellungen entspricht. Das Ergebnis ist ein Unikat, das in seiner Form, Haptik



und äußeren Gestaltung einzigartig ist. Die Zusammenarbeit mit Philips MyCreation ist besonders einfach und unkompliziert, sodass zwischen den ersten Designvorstellungen und der Produktion des finalen Modells oft nur wenige Monate liegen.

„Wir freuen uns sehr, mit der neuen Pendelleuchte ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit zu setzen und allen Werder Fans ein echtes Highlight für die heimischen vier Wände bieten zu können“, sagt Christian Rauhut, Leiter Club to Partner bei Werder Bremen. „Es ist wirklich erstaunlich, wie durch das 3D-Druckverfahren von Signify kreislauffähige Materialien und individuelle Gestaltungsfreiheit ineinander übergehen und zu einem Produkt verschmelzen.“ Die neue Pendelleuchte verfügt über das Grünzeug-Label, mit dem der Verein Werder-Fan-Artikel auszeichnet, die nachhaltig produziert und/oder aus nachhaltigen Materialien hergestellt wurden.

Das Potenzial von nachhaltiger Beleuchtung voll ausschöpfen

Die Entwicklung der nachhaltigen Pendelleuchte ist der nächste Meilenstein in der Partnerschaft von Signify und dem Fußball-Bundesligisten. Seit September 2022 ist der Weltmarktführer für Beleuchtung offizieller Premium-Partner von Werder Bremen für UV-C-Luftdesinfektion und LED-Beleuchtung. Um den Desinfektionsschutz für Spieler*innen, Trainer*innen und weitere Mitarbeiter*innen auf einem hohen Niveau zu halten, hat Signify bereits sämtliche Mannschaftsbereiche, Besprechungsräume und einige Büros mit Philips UV-C-Geräte ausgestattet, die Viren, Bakterien und Keime mithilfe von ultraviolettem Licht dauerhaft unschädlich machen. In einem zweiten Schritt erfolgte die Ausrüstung der VIP-Logen.

„Wir sind stolz, Werder Bremen bei seinem Vorhaben zu unterstützen, sich insgesamt nachhaltiger und energieeffizienter aufzustellen“, sagt Rada Rodriguez, CEO Market DACH von Signify. „Die Beleuchtung bietet auf diesem Gebiet ein gewaltiges Potenzial, dass wir zusammen mit dem Verein voll ausschöpfen möchten.“

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).