



Presseinformation

15. September 2023

Vom Schreibtisch bis in den Garten: Signify erweitert das WiZ Portfolio um drei neue Produkte

- Die WiZ Schreibtischleuchte Portrait verfügt über einen neigbaren Leuchtenkopf zum Umschalten zwischen Schreibtischlicht für fokussiertes Arbeiten und Ringlicht für Videoanrufe
- Neue Beleuchtungssteuerung über NFC Smart Tags
- Der WiZ Outdoor Lightstrip bringt stimmungsvolles Ambiente in den Außenbereich

Hamburg – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), der Weltmarktführer für Beleuchtung, erweitert das WiZ Portfolio um drei neue Produkte, die den Alltag der Nutzer*innen in unterschiedlichen Bereichen erleichtern. Im Mittelpunkt steht die neue WiZ Schreibtischleuchte Portrait, die mit ihrem neigbaren Kopf sowohl für konzentriertes Arbeiten als auch für Videokonferenzen die passende Beleuchtung bietet. Die NFC Smart Tags ermöglichen eine neue Art der Beleuchtungssteuerung und der WiZ Outdoor Lightstrip setzt stimmungsvolle Akzente im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. Die WiZ Schreibtischleuchte Portrait und der neue WiZ Outdoor Lightstrip sind zudem kompatibel mit dem Smart Home Standard Matter. Die Aktivierung erfolgt über einen QR-Code in der Verpackung.

WiZ Schreibtischleuchte Portrait: volle Flexibilität im Home-Office

Mit der **WiZ Schreibtischleuchte Portrait** bringt Signify eine vielseitige Beleuchtungslösung für das Arbeiten aus dem Home-Office auf den Markt. Die Leuchte besteht aus einem Ringlicht auf der oberen und einem Hauptlicht auf der unteren Seite des Leuchtenkopfs, der sich flexibel neigen und ausrichten lässt. Nach unten gerichtet erzeugt das Hauptlicht eine konzentrationsfördernde Fokus-Beleuchtung. Wer im Laufe des Tages einen wichtigen Videoanruf auf dem Programm hat, kann das Ringlicht auf der Oberseite verwenden, um das Gesicht damit optimal auszuleuchten. Durch die anpassbaren Weißtöne kann die Leuchte nach Feierabend auch als Ambientebeleuchtung auf einem Sideboard für eine gemütliche Stimmung sorgen.

Die WiZ Schreibtischleuchte Portrait bietet für jedes dieser Anwendungsszenarien einen eigenen Lichtmodus, der das jeweilige Beleuchtungsergebnis abrundet. Das Ringlicht verfügt über einen deaktivierbaren Helligkeitssensor, der die Lichtstärke automatisch an die Umgebungshelligkeit anpasst und so die Ausleuchtung des Gesichts kontinuierlich optimiert.

NFC Smart Tags: Smartphone auflegen und Funktion auslösen

Die neuen **NFC Smart Tags** eröffnen eine neue Möglichkeit der Beleuchtungssteuerung, für die Nutzer*innen nicht einmal die WiZ App öffnen müssen. Die selbstklebenden Tags müssen lediglich mit dem entsperrten Smartphone berührt werden, um einen vorab festgelegten Befehl auszulösen. So können Nutzer*innen, die morgens zur Arbeit aufbrechen, ihr Smartphone etwa auf einen Tag in ihrem Auto oder am Schlüsselbrett legen, um die gesamte Beleuchtung in ihrer Wohnung auf einmal auszuschalten. Wie sie ihre NFC Smart Tags programmieren, ist den Nutzer*innen selbst überlassen.



Das Prinzip lässt sich auf jeden beliebigen Befehl übertragen: NFC Smart Tag über die WiZ V2 App programmieren, entsperrtes Smartphone auflegen und schon wird die Wohnzimmerbeleuchtung für einen Filmabend heruntergedimmt oder das Fokus-Licht am Schreibtisch aktiviert.

Die NFC Smart Tags sind im praktischen Viererpack erhältlich und können überall, wo sie vor Wind und Wetter geschützt sind, installiert und angebracht werden. Weil sie außerdem keine eigene Batterie benötigen, legen sie zuverlässig die Basis für eine noch intuitivere und schnellere Art der Beleuchtungssteuerung.

WiZ Outdoor Lightstrip: stimmungsvolle Beleuchtung für draußen

Im Garten, auf der Terrasse oder dem Balkon wird es dank des ersten WiZ Lightstrips für den Außenbereich noch stimmungsvoller und bunter. Der neue **WiZ Outdoor Lightstrip** besteht aus hochwertigem Silikon und ist gemäß Schutzklasse IP65 sowohl wetter- als auch wasserfest. Je nach Bedarf kann der Outdoor Lightstrip warme bis kühle Weißtöne, mehr als 16 Millionen Farben und dynamische Lichtmodi wiedergeben. Da er gleichzeitig das Plug-and-Play-Prinzip unterstützt, können Nutzer*innen ihren Außenbereich im Handumdrehen in eine gemütliche Atmosphäre tauchen. Der Lightstrip ist insgesamt fünf Meter lang und kann nicht verlängert oder gekürzt werden.

Der WiZ Outdoor Lightstrip ist ebenso wie die WiZ Schreibtischleuchte Portrait kompatibel mit dem Smart Home Standard Matter, der die Grundlage für eine herstellerübergreifende Zusammenarbeit intelligenter Produkte legt. Signify unterstützt Matter mit seinen Marken WiZ und Philips Hue, um Nutzer*innen ein Gesamterlebnis zu ermöglichen, das die Hürden zwischen unterschiedlichen Anbietern überwindet. Über einen QR-Code in der Verpackung können die beiden WiZ Neuzugänge mit Matter gekoppelt werden.

Verfügbarkeit in DACH (UVP inkl. MwSt.):

WiZ Schreibtischleuchte Portrait (ab 15. September 2023)

UVP: EUR 99,99 / CHF 120,00

NFC Smart Tags, Viererpack (ab 15. September 2023)

UVP: EUR 5,99 / CHF 7,20

WiZ Outdoor Lightstrip (ab Oktober 2023)

UVP: EUR 159,99 / CHF 192,00

Diese Pressemitteilung sowie Bildmaterial stehen Ihnen im [Signify Newsroom](#) zur Verfügung.



Ansprechpartner*in für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Petra Müller

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 172 207 00 13

E-Mail: p.mueller@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen.

Mit einem Umsatz von 7,5 Milliarden Euro im Jahr 2022, rund 35.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern, erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Unser Unternehmen arbeitet seit 2020 [CO₂-neutral](#), seit unserem Börsengang vor sechs Jahren sind wir kontinuierlich im [Dow Jones Sustainability World Index](#) vertreten und im Bereich Nachhaltigkeit wurden wir [2017](#), [2018](#) und [2019](#) als [Branchenführer](#) ausgezeichnet. Neuigkeiten rund um Signify sind im [Newsroom](#), auf [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#) zu finden. Informationen für Investoren gibt es auf der Seite für [Investor Relations](#).