



## Thông cáo báo chí

Ngày 23 tháng 2 năm 2021

### **Signify công bố thực hiện thành công chương trình phát triển bền vững Brighter Lives, Better World 2020 và khởi động chương trình Brighter Lives, Better World 2025**

- Đạt mức độ trung hòa carbon trong các hoạt động và sử dụng 100% điện năng tái tạo
- 84% doanh thu đến từ các sản phẩm, hệ thống và dịch vụ tiết kiệm năng lượng
- Khởi động một hành trình 5 năm mới để nhân đôi tác động tích cực đến môi trường và xã hội

**Hồ Chí Minh, Việt Nam** –[Signify](#) (Euronext: LIGHT), tập đoàn dẫn đầu thế giới về chiếu sáng, đã hoàn tất thành công chương trình phát triển bền vững [Brighter Lives, Better World 2020](#) và ghi nhận những thành tựu vượt trội trong đa số các cam kết đầy tham vọng đã được đặt ra khi triển khai chương trình này vào năm 2016.

Năm 2020, Signify đạt mức độ trung hòa carbon trong tất cả các hoạt động của mình trên toàn thế giới và sử dụng 100% điện năng tái tạo<sup>1</sup>. 84% doanh thu của tập đoàn đến từ các sản phẩm, hệ thống và dịch vụ hiệu quả năng lượng<sup>2</sup>, vượt mục tiêu 80% đã đặt ra. Trên hết, tất cả các cơ sở sản xuất của Signify đã hạ được tỷ lệ bỏ rác thải xuống bằng 0, và tỷ lệ phát triển bền vững của nhà cung cấp của tập đoàn đạt 99%, vượt xa so với mục tiêu năm 2020 là 90%. Trong nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc an toàn và đảm bảo sức khỏe cho nhân viên của mình, Signify đã đạt được mức hiệu suất an toàn tốt nhất từ trước đến nay với tổng tỷ lệ sự cố ghi nhận là 0,22, thấp hơn nhiều so với mục tiêu 0,35.

“Signify đã thực hiện thành công tất cả các cam kết năm 2020! Chúng tôi có thể tự hào với việc đạt được những mục tiêu đầy tham vọng về trung hòa carbon, doanh thu bền vững, sự an toàn, nhà cung cấp bền vững và tỷ lệ bỏ rác thải,” bà Nicola Kimm, Giám đốc về Phát triển bền vững, Môi trường, Sức khỏe & An toàn của Signify. “Giờ đây, chúng tôi đã bước vào hành trình 5 năm mới để nhân đôi khả năng tác động tích cực của mình đến môi trường và xã hội. Chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy chương trình Brighter Lives, Better World, một chương trình gắn kết toàn diện với mục đích của chúng tôi và đã được đưa vào chiến lược doanh nghiệp tổng thể cũng như cách thức chúng tôi hoạt động kinh doanh.”

Tất cả các thành tựu năm 2020 của Signify đều đóng góp vào 6 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hiệp Quốc:

#### **Doanh thu bền vững:**

- 84% doanh thu đến từ danh mục các sản phẩm, hệ thống và dịch vụ bền vững, vượt mục tiêu 80% đặt ra cho năm 2020
- Cung cấp 2,923 tỷ bóng đèn và bộ đèn LED từ năm 2015, giảm 72,988 ngàn tấn CO<sub>2</sub> thải ra môi trường



#### Hoạt động bền vững:

- Đạt mức trung hòa carbon cho tất cả các hoạt động trên toàn thế giới
- Sử dụng 100% điện năng tái tạo
- Tỷ lệ bỏ rác thải bằng 0 tại tất cả các cơ sở sản xuất
- Hiệu suất an toàn tốt nhất (tổng tỷ lệ sự cố ghi nhận là 0,22 so với mục tiêu <0,35)
- Tỷ lệ hoạt động bền vững của nhà cung cấp là 99% (mục tiêu 90%)
- Thấp sáng cuộc sống cho 6 triệu người thông qua việc mở rộng chiếu sáng bằng năng lượng mặt trời và hỗ trợ phát triển kỹ thuật và kỹ năng kinh doanh cho 9.266 doanh nhân từ năm 2017

Vào tháng 9 năm 2020, Signify đã triển khai chương trình Brighter Lives, Better World 2025 mới, lấy các mục tiêu SDG làm kim chỉ nam cho chiến lược. Chương trình này đặt ra những cam kết tham vọng hơn để nhân đôi tác động tích cực của Signify đối với xã hội và môi trường. Signify áp dụng mô hình chuỗi giá trị và sẽ tăng cường tập trung vào sự tác động tích cực của ánh sáng. Là tập đoàn trung hòa về carbon trong các hoạt động của mình, Signify sẽ tiếp tục nỗ lực hỗ trợ các bên khác để thúc đẩy hành động vì khí hậu với những mục tiêu sau:

- Tăng gấp đôi tiến độ để đạt mục tiêu 1.5°C của Hiệp định Paris
- Tăng gấp đôi doanh thu Tuần hoàn để đạt 32%
- Tăng gấp đôi doanh thu Brighter lives để đạt 32%
- Tăng gấp đôi tỷ lệ nữ lãnh đạo để đạt 34%

Những tiến bộ của Signify tiếp tục được ghi nhận với việc có tên trong danh sách Chỉ số phát triển bền vững Dow Jones toàn cầu (DJSI) trong bốn năm liên tiếp kể từ lúc IPO và được vinh danh là Công ty dẫn đầu ngành Industry Leader các năm 2017, 2018 và 2019. Ngoài ra, Signify cũng có tên trong danh sách "Climate A list" về biến đổi khí hậu của CDP nhờ các đóng góp giảm tác động môi trường, và có tên trong danh sách Chuỗi cung ứng 'Supply Chain A list' của CDP.

Để biết thêm chi tiết về hoạt động bền vững của Signify vui lòng truy cập trang web của Signify hoặc tải về Báo cáo Thường niên tổng hợp Signify 2020 từ [website](#) này.

--- HẾT THÔNG CÁO BÁO CHÍ---

#### Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Quản lý Tiếp thị & Truyền thông Việt Nam  
Nguyễn Thị Minh Phương  
Số điện thoại: +84 906 488 609  
E-mail: [minh.phuong.nguyen@signify.com](mailto:minh.phuong.nguyen@signify.com)



## Về Signify

Signify (Euronext: LIGHT) là công ty dẫn đầu toàn cầu về chiếu sáng chuyên dụng, dân dụng và chiếu sáng Kết Nối Vạn Vật (Internet of Things). Những sản phẩm mang thương hiệu Philips, hệ thống chiếu sáng có kết nối Interact và các dịch vụ dựa trên dữ liệu của chúng tôi giúp tạo ra giá trị kinh doanh, mang đến sự thay đổi cho nhà ở, tòa nhà và các khu vực công cộng. Với doanh thu năm 2020 đạt 6,5 tỷ EUR, cùng khoảng 38,000 nhân viên và hiện diện tại hơn 70 quốc gia, chúng tôi khai phá tiềm năng phi thường của ánh sáng vì cuộc sống tươi sáng và một thế giới tốt đẹp hơn. Chúng tôi đã đạt mức carbon trung hòa vào năm 2020, nằm trong bảng xếp hạng Chỉ số phát triển bền vững Dow Jones toàn cầu (DJSI) bốn năm liên tiếp kể từ lúc IPO và được vinh danh là Công ty dẫn đầu ngành Industry Leader vào các năm 2017, 2018, và 2019. Thông tin thêm về Signify có tại Twitter, LinkedIn và Instagram. Thông tin dành cho nhà đầu tư có thể tìm thấy tại trang Quan hệ Nhà đầu tư Investor Relations.

<sup>1</sup>Không bao gồm các cơ sở kinh doanh được mua lại và vẫn còn trong giai đoạn 2 năm sát nhập tiêu chuẩn để công bố thông tin về môi trường và xã hội (bao gồm Cooper Lighting Solutions và Klite).

<sup>2</sup>Các sản phẩm, hệ thống, và dịch vụ bền vững phải chứng minh được mức độ tác động tích cực đến hiệu suất năng lượng có thể đo đếm được (10% hoặc cao hơn), là yếu tố tác động nhất trong các lĩnh vực bền vững của Signify.